

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang penulis panjatkan, karena atas limpah rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEMBALI DI EASTWOOD STORE”, sebagai salah satu syarat mempereoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi konsentrasi *Marketing Communication* Fakultas Komunikasi dan Bisnis di Universitas Telkom Bandung.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Prrogram Studi S1 Ilmu Komunikasi konsentrasi *Marketing Communication* Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan pendidikan yang diberikan selama ini.

Dalam proses penelitian ini penulis banyak mendapatkan saran, bimbingan, kritik, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin berterimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan lahir dan batin serta kesempatan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
2. Kepada kedua Orangtua Bapak Kol.Inf. Eko Budi Setiyo dan Ibu Reni Surya Anggraini serta seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa yang tidak ada henti-hentinya.
3. Bapak Freddy Yusanto, S.sos.,M.Ds selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membimbing dan memberi arahan selama penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Amalia Djuwita, Dra., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi dengan luar biasa, meluangkan waktu, pikiran, arahan, saran, kesabaran, serta motivasi bagi penulis baik secara online maupun offline dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Ayub Ifandy Imran B.Sc, M.Sc selaku dosen wali yang selalu memberikan dukungan yang sangat baik dan luar biasa.
6. Bapak/Ibu dosen penguji, yang telah bersedia meluangkan waktu serta pikiran untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh dosen pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah

membantu mengamalkan ilmu, informasi, wawasan, pemahaman juga pengalaman selama penulis menjalani studi pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

8. Seluruh staff administrasi program studi Ilmu Komunikasi atas kelancaran informasi dan dukungan secara administrasi selama menjalani dan mengikuti program studi pendidikan ini.
9. Naufal Waildy Rahardjo, Gita Shintia, Resti Prasetyaningjati, dan Raynadya Nabila yang telah membantu dan mendukung penulis dalam mengerjakan penelitian sejak awal hingga akhir penulisan.
10. Dinda Amanda, Mara Sauvika, Nadiva Saskia, Gilang Triasmoro, Nabila Syawitri, dan Egha Afifah yang selalu menjadi *support system* selama penulis mengerjakan penelitian di Bandung.
11. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan secara detail satu persatu yang telah memberikan bantuan juga dukungan. Semoga rahmat berkah dan pahala dari Allah SWT tercurah dan di limpahkan kepada semua pihak yang telah membantu.

Penulis juga menyadari bahwa pembuatan dan penulisan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena kesempurnaan hanya milik Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT. Dan dengan kerendahan hati, saya sebagai penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada Skripsi ini dapat dijadikan pembelajaran bagi penulis untuk adanya penelitian yang jauh lebih baik di masa yang akan datang. Akhir kata penulis berharap Skripsi ini dapat dijadikan manfaat untuk kita semua. Kritik dan saran yang bersifat membangun dan mengasah akan penulis terima dengan senang hati.

Jakarta, 4 November 2020

Penulis,



Eriani Marinda Puteri