

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Safi.....	1
Gambar 1.2 Data Pengguna Internet di Indonesia2019.....	2
Gambar 1.3 Video Blog Tasya Farasya (Skin Affordable Baru-Safi).....	5
Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	42
Gambar 4.2 Usia Responden	43
Gambar 4.3 Intensitas Menggunakan Youtube dalam 24 Jam (1 Hari).....	43
Gambar 4.4 Subscriber Youtube Tasya Farasya	44
Gambar 4.5 Menonton Vidio “Skin Care Affordable Baru-Safi” dalam Youtube Channel Tasya Farasya	44
Gambar 4.6 Garis Kontinum Kategorisasi Penilaian Variabel Endorser Tasya Farasya.....	51
Gambar 4.7 Garis Kontinum Kategorisasi Penilaian Variabel <i>Brand Image</i> Produk Safi	54
Gambar 4.8 Uji Normalitas P-Plot.....	56
Gambar 4.10 Daerah Hipotesis Penolakan.....	59