

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 1.1 | 10 Review Merek Skin Care terbaik Menurut Production..... | 5 |
| Tabel 1.2 | Tabel Waktu dan Periode Penelitian..... | 9 |
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu | 18 |
| Tabel 3.1 | Operasionalisasi Variabel | 27 |
| Tabel 3.2 | Pernyataan Skala Likert | 28 |
| Tabel 3.3 | Hasil Uji Validitas Variabel X | 34 |
| Tabel 3.4 | Hasil Uji Validitas Variabel Y | 34 |
| Tabel 3.5 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel X | 36 |
| Tabel 3.6 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y | 36 |
| Tabel 3.7 | Kategori Interpretasi Skor | 38 |
| Tabel 4.1 | Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Trustworthiness</i> | 46 |
| Tabel 4.2 | Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Expertise</i> | 47 |
| Tabel 4.3 | Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Attractivness</i> | 48 |
| Tabel 4.4 | Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Respect</i> | 49 |
| Tabel 4.5 | Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Similarity</i> | 49 |
| Tabel 4.6 | Tanggapan Responden Mengenai <i>Endorser Tasya Faras</i> | 50 |
| Tabel 4.7 | Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Asosiasi Merek..... | 52 |
| Tabel 4.8 | Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Dukungan Asosiasi Merek.... | 52 |
| Tabel 4.9 | Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kekuatan Asosiasi Merek.... | 53 |
| Tabel 4.10 | Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Dukungan Asosiasi Merek.. | 53 |
| Tabel 4.11 | Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Image</i> Produk Safi...54 | |
| Tabel 4.12 | Uji Normalitas Kolmogrov Smirnof | 55 |
| Tabel 4.13 | Koefisien Determinasi..... | 56 |
| Tabel 4.14 | Regresi Linear Sederhana | 57 |
| Tabel 4.15 | Pengujian Hipotesis..... | 58 |