

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- A. Shimp Terence. 2003. *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid 1 (edisi 5), Jakarta: Erlangga.
- A. Shimp Terence. 2000. *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, edisi ke 5. Jakarta: Erlangga
- C.Mowen, John & Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.  
Effendy Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung:Citra Aditya Bakti.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS21 Update PLS Regresil*, edisi 7. Badan penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresil*, edisi 7. Badan penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Husaini, Usman & Purnomo Setiady Akbar. 2014. *Metodologi Penelitian Sosial*.Jakrta: Prenada media Group
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: PT Raka Grafindo.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2006. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Nasehudin, Toto, dan Gozali. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- R.Indrawan& Yuniawati. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: PT. RefikaAditama.
- Rahman, Arif . 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix*. Jakarta: Trans Media.  
Rangkuti, Freddy . 2004. *Riset Pemasaran*. Cetakan kelima. PT. Gramedia.  
Riduwan. 2010. *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung:Alfabeta.

Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen. Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal*. Yogyakarta.

Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat. Schiffman, Leon & Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Perilaku Konsumen*. edisi Ke 7. Jakarta PT. Indeks Gramedia.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

**Jurnal:**

Anggraeni, Dwi Rima. 2018. *Pengaruh Endorsement Beauty Vlogger terhadap Minat Beli Make Up Brand Lokal*.

Clinton, Amos. Gary Holmes & David Strutton. 2015. *Exploring the Relationship Between Celebrity Endorser Effects and Advertising Effectiveness*.

Eun Mo, Byun. 2014. *Impact Of K-POP Celebrity Endorsment on Thai Brand Image*.

Lomboan, Lomboan. 2013. *The Impact of Celebrity Endorsment on Brand Image*. Marsenlina, Dian. 2017. *Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Brand Image pada Kosmetik Wardah di Bogor*.

Prayag, Girish. 2010. *Brand Image Assessment: International Visitor's Perception of Cape Town*.

Sabunwala, Zohra. 2013. *Impact of Celebrity Brand Endorsment on Brand Image and Product Purchase*.

Sari, Dinny Puspita & Edin S. Djatikusuma. 2013. *Pengaruh Celebrity Endorser Ayu Ting Ting terhadap Brand Image Produk Mie Sarimi*.

Retnaningtyas, Ester. Chatia Hastasari & Dyah Retno Pratiwi. 2011. *Daya Tarik Endorser Noah terhadap Brand Image Iklan Kartu XL*

### **Skripsi:**

Ash-shiddieq, Fahri Nur Tayfik. 2016. *Pengaruh Celebrity Endorser Valentino Rossi terhadap Brand Image Sepeda Motor Yamaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom)*

Bulan, Setia Indah Setara. 2019. *Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Arief Muhammad di Instagram terhadap Brand Image Erigo Store.*

Dhestantya, Dhea. 2015. *Pengaruh Beauty Vlogger Suhay Salim terhadap Keputusan Pembelian Wardah.*

Mutiara, Meliana & Desminda Hutapea. 2016. *Beauty Vlogger dan Brand Image (Survei Pengaruh Beauty Vlogger sebagai Selebriti Endorser terhadap Brand Image Produk The Body Shop).*

Putri, Griyani Kalih. 2018. *Pengaruh Beauty Vlogger sebagai Endorser terhadap Brand Image Wardah pada Mahasiswi Kota Bandung.*

### **Literatur Online:**

Dwijayanto, Andi. (2019, November 08). Produk Skin Care Halal Diminati, Penjualan Safi melonjak lima kali lipat. <https://industri.kontan.co.id/news/produk-skincare-halal-diminati-penjualan-safi-melonjak-lima-kali-lipat>.

Facebook Safi, (2019, Oktober 28). Diambil kembali dari <https://www.facebook.com/SAFI.MY/photos/a.156517241101547/1332802230139703/?type=3&theater>

Riyanto, Andi Dwi. (2019, Oktober 30). Digital Report 2019. Diambil kembali dari We Are Social: [https:// andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/](https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/)

Sudarman, Asprianto. (2019, November 2019). 12 Beauty Vlogger paling inspiratif. Diambil kembali dari <https://slalu.com/blogs/artikel/beauty-vlogger-indonesia-paling-inspiratif>

*Website Safi.* (2019, November 08). Diakses kembali dari <https://www.safiindonesia.com/article/read/tak-hanya-alami-ini-kelebih>

*Youtube Tasya Farasya,* (2019, November 06). Di ambil kembali dari <https://www.youtube.com/channel/UCJCSL8IJfD4d5nunRrmrT1Q/videos>  
Website Safi(2019)

*Youtube Tasya Farasya.* (2019 . November 2019). Skin Care Affordable Baru.  
Diambil kembali dari <https://www.youtube.com/watch?v=BOHayOSEjUU>