

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur marilah kita panjatkan bersama kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmatNya-lah kita semua masih diberi kesehatan sampai dengan sekarang. Dan atas ijinNya-lah penulis mampu menuntaskan proyek Tugas Akhir ini hingga selesai pada waktunya.

Laporan Tugas Akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu ketentuan untuk dapat menyelesaikan keseluruhan studi di jurusan Desain Komunikasi Visual Sekolah Komunikasi Multimedia di Institut Manajemen Telkom.

Dengan segala hormat dan kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. **Bapak Ir. Husni Asmani, M.Sc., M.BA**, Rektor Institut Manajemen Telkom.
2. **Bapak Bambang Budiono, ST., MT**, Dekan Sekolah Komunikasi Multimedia Institut Manajemen Telkom.
3. **Ibu Siska Noviaristanti, S.Si., MT**, Ketua program studi Desain Komunikasi Visual di Sekolah Komunikasi Multimedia Institut Manajemen Telkom.
4. **Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds**, selaku dosen pembimbing selama menyusun Tugas Akhir.
5. **Bapak Twin Agus Pramonojati, S.Sos., M.Ds**, selaku dosen penguji selama menyusun Tugas Akhir.
7. **Bapak Moehammad Akur Arifin**, selaku direktur utama dari PT.Indogreen Technology And Management.
8. Seluruh *staff* pengajar Desain Komunikasi Visual Insitutut Manajemen Telkom atas bimbingan dan materi yang diberikan selama masa perkuliahan.
9. Sekretariat Desain Komunikasi Visual Insitut Manajemen Telkom yang melancarkan kegiatan penyusunan Tugas Akhir.
10. Keluarga yang selalu memberi motivasi untuk menghargai suatu pekerjaan.

11. Kepada seluruh pihak yang telah membantu selama menyusun Tugas Akhir ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari betul bahwa laporan Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu atas segala kekurangannya, penulis memohon maaf dan mengharapkan saran juga kritik membangun untuk perbaikan ke depannya. Semoga laporan Tugas Akhir ini berguna bagi adik – adik kelas dan bagi siapa saja yang membutuhkannya.

Bandung, 28 Juni 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR/FOTO	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Masalah	2
1.3 Permasalahan	3
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Cara Pengumpulan Data	5
1.7 Skema Perancangan	6
1.8 Pembabakan	6
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Teori Desain Komunikasi Visual	9
2.2 Teori Kriteria Desain	9
2.3 Prinsip Dasar Desain	10
2.4 Media Audio Visual	11
2.5 Media Internet	11
2.6 Dasar – Dasar Sinematografi	12
2.6.1 Angle	12
2.6.2 Framing	14
2.6.3 Kontinuiti	16
2.6.4 Editing	16

2.6.5 Komposisi	17
2.7 Tata Suara	20
2.8 Tata Cahaya	21
2.9 Motion Graphic	22
2.10 Chroma Key	22
2.11 Tipografi	21
2.12 Warna	23
2.13 Analisis SWOT	24
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	25
3.1 Produk Solar Panel Tenaga Surya	25
3.2 Perusahaan	27
3.3 Data Khalayak Sasaran	30
3.4 Observasi	31
3.5 Hasil Wawancara	33
3.6 Analisis Media dan SWOT	34
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	36
4.1 Konsep Komunikasi	36
4.2 Konsep Kreatif	36
4.2.1 Tema	36
4.2.2 Judul	36
4.2.3 Storyline	37
4.2.4 Tujuan	37
4.2.5 Spirit Acara	38
4.2.6 Karakter Utama	38
4.2.7 Durasi	39
4.2.8 Target Audience	39
4.2.9 Lokasi	39
4.3 Konsep Visual	40
4.3.1 Airlook Komposisi Talent	40
4.3.2 Airlook Element dan Content	43
4.4 Konsep Media	46
4.5 Hasil Perancangan	47

BAB V PENUTUP	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	52

DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Matrik SWOT	34
-------------	-------------------	----

DAFTAR GAMBAR / FOTO

Gambar I.1	Skema Perancangan	6
Gambar II.1	Contoh Angle Objektif.....	13
Gambar II.2	Contoh Angle Subjektif	13
Gambar II.3	Contoh Angle Point Of View	14
Gambar II.4	Contoh kamera extreme long shot.....	15
Gambar II.5	Contoh kamera long shot	15
Gambar II.6	Contoh kamera medium shot	16
Gambar II.7	Contoh kamera close up.....	16
Gambar II.8	Komposisi Golden Mean	19
Gambar II.9	Komposisi Rule of third.....	19
Gambar II.10	Tata Cahaya.....	21
Gambar II.11	<i>Motion Graphic</i>	22
Gambar II.12	<i>Chroma key</i>	23
Gambar III.1	Proses solar panel tenaga surya	27
Gambar III.2	Logo PT. Indogreen	27
Gambar III.2	Contoh Brosur solar panel.....	31
Gambar IV.1	Sketsa Manual Airlook Talent	40
Gambar IV.1	Sketsa Digital Airlook Talent	41
Gambar IV.2	Sketsa Manual Airlook Element & konten ..	43
Gambar IV.2	Sketsa Digital Airlook Element & konten ..	44

DAFTAR ISTILAH

- Tracing** : Menggambar Ulang dengan menggunakan acuan, biasanya menggunakan software yang berbasis vector seperti Adobe Illustrator / Corel Draw.
- Scene** : Bagian dari rangkaian animasi yang dapat berupa teks atau gambar yang terdiri dari beberapa frame.
- Animasi** : *To create*, membuat gambar seolah-olah hidup (bergerak).
- Shot** : Pengambilan gambar menggunakan kamera.
- Element** : Bagian dari suatu benda
- Informasi** : kumpulan data atau fakta yang memberikan makna bagi penerima.
- Charge Controller** : Peralatan elektronik yang digunakan untuk mengatur arus searah yang diisi ke baterai dan diambil dari baterai ke beban.
- Inverter** : Alat elektronik yang berguna merubah arus dan juga menggabungkan energi surya dengan muatan arus bolak balik.
- Arus AC** : Arus bolak balik.
- Arus DC** : Arus searah.
- Opacity** : Membuat gambar agar terlihat transparan tetapi tetap menggunakan aturan dengan skala tertentu.
- Desain Produksi** : Suatu tahap untuk memudahkan pengawasan produksi, kesiapan konsep, mengatur dan menghemat waktu untuk produksi.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Naskah.....	52
Lampiran B : Storyboard	58
Lampiran C : Sketsa	70