

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Perancangan.....	9
Tabel 2.1 Psikologi Warna.....	31
Tabel 3.1 Analisis Matrik Kampanye Sejenis.....	43
Tabel 3.2 Analisis SWOT Kampanye Sejenis	44
Tabel 3.3 Analisa SWOT Perancangan Kampanye.....	45
Tabel 4.1 Strategi Media melalui Facet Model.....	50
Tabel 4.2 Timeline Media	50