

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijant. 2001. *Copywriting Seni Mengasuh Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Anna, Lusia. 2019. *Remaja di Era Media Sosial Dihantui Kecemasan*, diakses dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2019/08/06/120000420/remaja-di-era-media-sosial-dihantui-kecemasan/>, pada 10 Maret 2020
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, cetakan kedelapan. Jakarta: Rajawali Pers.
- Belch, G. E. & Belch, M. A. 2009. *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communication Perspective 8th ed.* New York: McGraw-Hill.
- Hasil Utama Riskesdas. 2018. Kementrian kesehatan RI, diakses dari <https://www.kemendes.go.id/resources/download/info-terkini/>, pada 13 Desember 2019
- Jeffrey, S Nevid dkk. 2005. *Psikologi Abnormal, Edisi kelima jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Management Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti.
- Kotler, Philip, Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kurniadewi, Elisa dkk. 2018. *Kecemasan Sosial dan Ketergantungan Media Sosial pada Mahasiswa*. Bandung: Jurnal Ilmiah Psikologi Universitas Islam Nasional Sunan Gunung Djati. Vol. 5, Nomor 2:201-210
- Monks, F. &, AMP, & Haditono. 1999. *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Moriarty, Sandra, dkk. 2011. *Advertising, Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rowe, Helga A.H. 2000. *Help Yourself Move Out Depression and Anxiety*. Australia: The Australian Council for Educational Research Ltd.
- Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Salemba Empat.
- Situasi Pencegahan Bunuh Diri. 2019 Pusat Data dan Informasi Kementrian Kesehatan RI, diakses dari dari

<https://www.pusdatin.kemkes.go.id/article/view/19103000002/situasi-dan-pencegahan-bunuh-diri/>, pada 13 Desember 2019

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Suyanto, M. 2006. *Strategi Perancangan Iklan Outdoor Kelas Dunia*. Yogyakarta: Penerbit Andi.