

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis mampu untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Electronic Word of Mouth SOCOBOX Sociolla Melalui Twitter Terhadap Minat Beli pada Followers @womanfeeds” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana program studi ilmu komunikasi.

Penulis sangat sadar bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih terhadap pihak yang terkait.

1. Allah SWT yang telah memberikan sedikit kemudahan dan kelancaran penulis meskipun sedang dilanda beberapa kesulitan.
2. Bapak Prof. Dr. Adwijaya S.si., M.si selaku rector dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
3. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Bapak Freddy Yusanto, S.sos.,M.Ds selaku Kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
5. Ibu Ira Dwi Mayangsari, S.Sos., MM. selaku dosen pembimbing penulis yang senangtiasa membantu serta meluangkan waktunya untuk membimbing penulis, memberikan saran, serta perhatiannya agar penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
6. Ibu Iis Kurnia Nur Hayati selaku dosen wali penulis yang sudah memberikan support kepada penulis dari awal kuliah hingga akhir.
7. Seluruh dosen dan Staff akademis Prodi Ilmu Komunikasi yang telah membantu dan memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti.
8. Kepada keluarga penulis, Bapak, Ibu, Mas Zaki dan mbah yang selalu memaintain progress penulis dan selalu memberikan support secara penuh hingga penulis bisa menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik.
9. Kepada sahabat penulis semasa kuliah, Nira Aulia Zahara, Aulia, Ainun Farikha, Jihan Aulia, Alifya, Almira, Cindy Hermawan yang selalu menemani

penulis dari semester tiga hingga sekarang, yang selalu mensupport penulis disaat kesulitan dalam mengerjakan tugas maupun penelitian.

10. Sahabat penulis Nindy Octaviani, Amalia Febriana yang selalu memantau mental penulis dan menemani penulis sehingga dapat dengan tenang menyelesaikan penelitian ini.
11. Sahabat penulis sejak SMA yaitu Firda Oktaviani, Sarahtika Rezita, Kathlien Nurfaejrin, Bela Anastavia dan Silvia Sayuti yang terus memotivasi penulis sehingga penulis menjadi semangat dalam mengerjakan skripsi dan dapat menyelesaikan skripsi.
12. Kepada teman – teman jauh penulis, Audrienne dan Emeraldia yang juga selalu memantau penulis dan memotivasi penulis untuk terus semangat dan tidak mudah menyerah dalam menyelesaikan penelitian ini.
13. Teman-teman KM 40-04 dan KM 40 MC 02 yang sudah menjadi teman penulis selama berkualih di Telkom University.
14. Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2016 yang senantiasa membantu penulis selama masa perkuliahan.
15. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi, semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua.

Dalam penelitian ini, penulis menyadari masih terdapat kesalahan dan kekurangan. Oleh sebab itu, penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bekasi, 14 November 2020

Laras Dwi Ulayyaputri