

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2015). Pengantar Manajemen: Fungsi, Proses, dan Pengendalian. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Amirullah. (2015). Populasi dan sampel. Malang: Banyumedia Publishing Malang
- Atsi.or.id. (2020). Wadah Bagi Penyelenggara Telekomunikasi di Indonesia: ATSI Hadiri FGD Kebutuhan Infrastruktur Telekomunikasi Ibu Kota Negara Baru. ATSI [online]. Tersedia: <https://www.atsi.or.id/atsi-hadiri-fgd-kebutuhan-infrastruktur-telekomunikasi-ibu-kota-negara-baru/> (26 November 2020)
- BOC. (2019). Statistik Pengguna Digital Dan Internet Indonesia 2019. boc.web.id [online]. Tersedia: <https://www.boc.web.id/statistik-pengguna-digital-dan-internet-indonesia-2019/> (26 November 2020)
- Chandramouli, D. S. (2016). Consumer Choice of Smartphone Attributes: An Application of Conjoint Analysis. The International Journal Research Publication's, www.theinternationaljournal.org Volume 6 Number 6.
- Chowdhury, T. A., & Akter, T. (2018). Fashion Attributes Preferred by Young Bangladeshi Consumers While Buying Casual Clothes. Journal of Fashion, Marketing and Management: An International Journal.
- Damiati, Masdarini, L., Suriani, M., Made, N. D., Istri, C. R., Widiartini, K., et al. (2017). Perilaku Konsumen. Depok: PT.Rajagrafindo Persada.
- Databoks. (2016). Proyeksi Pengguna Smartphone di Asia Tenggara 2016-2019. Databoks.katadata.co.id [online]. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/08/proyeksi-pengguna-smartphone-di-asia-tenggara-2016-2019> (26 November 2020)
- Databoks. (2020). Pengguna Smartphone diperkirakan Mencapai 89% Populasi pada 2025. Databoks.katadata.co.id [online]. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/15/pengguna-smartphone-diperkirakan-mencapai-89-populasi-pada-2025> (26 November 2020)
- Harish, G. A. & Wardhana, A. (2016). Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Preferensi Konsumen Go-Jek di Jakarta. e-Proceeding of Management, Vol. 3, No. 2, Agustus 2016.

- Hustvedt, G., & Dickson, M. A. (2009). Consumer Likelihood of Purchasing Organic Cotton Apparel Influence of Attitudes and Self-Identity. *Journal of Fashion, Marketing and Management: An International Journal*.
- Ibrahim, A. (2018). definisi menurut para ahli. Retrieved from pengertiandefinisi.com: <https://pengertiandefinisi.com/pengertian-telpon-menurut-ahli/> [26 November 2020]
- Indrawati. (2015). Metodologi Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. Bandung: Refika Aditama.
- Khairunnisa, (2019). Pengaruh Smartphone Terhadap Degradasi Moral Remaja di Mukim Jruak Kecamatan Indrapuri Aceh Besar. Aceh : Repository UIN AR
- Kompasiana. (2015). Alat Komunikasi Masa Kini. Kompasiana.com [online]. Tersedia:: <https://www.kompasiana.com/honey95t/55291bb3f17e61a1368b457a/handphone-alat-komunikasi-masa-kini> (26 November 2020)
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing. USA: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). A Framework for Marketing Management. USA: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Indeks.
- Limakrisna, N. & Purba, T. P. (2017). Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi dalam bisnis, Edisi 2. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mothersbaugh & Hawkins. (2016). Consumer Behavior: Building Marketing Strategy 13th Edition. New York: McGraw-Hill Education.
- Nugroho, S. (2015). Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen. Jakarta : Kencana Prenada Media.
- Oppo. (2020). Technology as an art form. Oppo.com [online]. Tersedia: <https://www.oppo.com/en/about/> (26 November 2020)
- Pane, Merry Dame Cristy. (2020, 23 November). COVID-19. Alodokter [online]. Tersedia: <https://www.alodokter.com/covid-19> [26 November 2020]
- Priansa, D. J. (2017). Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta.

- Rahardjo, S. A. (2017). Analisis Atribut Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Memilih Produk HOMDS Teh Hijau. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.
- Rizal, Adam (2020). IDC Ungkap Lima Brand Smartphone Paling Laku di Indonesia. infokomputer.grid.id [online]. Tersedia: <https://infokomputer.grid.id/read/122158546/idc-ungkap-lima-brand-smartphone-paling-laku-di-indonesia?page=all> (26 November 2020)
- Rothenberg, L., & Matthews, D. (2017). Consumer Decision Making When Purchasing Eco-Friendly Appare. *International Journal of Retail & Distribution Management*.
- Samsung. (2020). Menciptakan Masa Depan. samsung.com [online]. Tersedia: <https://www.samsung.com/id/aboutsamsung/home/> (26 November 2020)
- Sanusi. (2016). Metodologi Penelitian Bisnis. Cetakan Keenam. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, L. G. & Wisenbit J. L. (2015). Consumer Behavior: Eleventh Edition. United States of America: Pearson.
- Shaury, S. (2019). ANALISIS POSITIONING E-WALLET BERDASARKAN PERCEPTUAL MAPPING. *Journal of Management & Business*, 3(1), 73-82.
- Shidrawi, G. S. & Suyanto, A. M. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Sepatu Berbahan Dasar Kulit di Indonesia. *e-Proceeding of Management*, Vol. 6, No. 1, April 2019.
- Solomon, M. R. (2015). Consumer Behavior : Buying, Having, and being. 11th Edition. New Jersey : Prentice-Hall.
- Suatma, Jasa 2013. Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Skuter Matik Merek Honda Vario Di Kota Semarang Semarang: Jurnal STIE Semarang ISSN 2252-7826 Vol 5, No2
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2016). Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi

- Top Brand Award. (2020). Top Brand Award Smartphone. Topbrand-award.com [online]. Tersedia: <https://www.topbrand-award.com/en/2019/05/smartphone-2/> (26 November 2020)
- Wartaka, M. (2016). Analysis Of The Consumers Preferences Of Lipstick Product And Its Relationship With The Segmentation Of The Lipstick Products. *The Management Journal of BINANIAGA*, 7.
- Wood, D. (2018). Digital Library. digilib.uinsby.ac.id [online]. Tersedia: <http://digilib.uinsby.ac.id/12987/3/Bab%202.pdf> (26 November 2020)