

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM TERHADAP *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE*  
dan RESPON KONSUMEN (STUDI KASUS PADA INSTAGRAM  
EIGER @eigeradvanture )**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Dewi Sufi Laelian (1401174196)**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2020**

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM TERHADAP *BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE* dan  
RESPON KONSUMEN (STUDI KASUS PADA INSTAGRAM EIGER  
@eigeradvanture )**

***EFFECT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY INSTAGRAM ON  
BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE and COSTOMER RESPONS (STUDY  
CASE ON INSTAGRAM EIGER @eigeradvanture)***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Dewi Sufi Laelian ( 1401174196 )**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2020**