

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan, penulis panjatkan atas berkatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “**Analisis Prediksi Profil Pelanggan Seluler untuk Pemasaran Aplikasi Netflix**”, guna memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Magister Management program Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada :

1. Kedua Orang Tua tercinta yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan.
2. Dr. Andry Alamsyah, S.Si., M.Sc selaku dosen pembimbing utama atas kesabarannya dalam membimbing, memberi dukungan dan mengarahkan penulis.
3. Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing kedua atas kesabarannya dalam membimbing, memberi dukungan dan mengarahkan penulis.
4. Dr. Imanuddin Hasbi, ST., MM dan Herry Irawan, ST., MM., MT selaku penguji atas saran dan masukan konstruktif terhadap penelitian tugas akhir yang dilakukan.
5. Jajaran dosen dan karyawan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom atas dukungannya.
6. Teman-teman Profesional 9 (Bisdi dan Keuangan) yang telah menjalani perjuangan bersama selama masa perkuliahan.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu dalam kesempatan ini, yang selalu mendoakan dalam proses penyelesaian penulisan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, semoga kekurangan pada tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Jakarta, 03 Januari 2021

Suryadi Tanuwijaya  
2401181055