

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Logo Toko Kopi Tuku | 1 |
| Gambar 1. 2 Menu Toko Kopi Tuku | 3 |
| Gambar 1. 3 Digital Around The World | 5 |
| Gambar 1. 4 The World's Most Used Social Platform | 6 |
| Gambar 1. 5 Most Used Social Media Platform in Indonesia..... | 7 |
| Gambar 1. 6 Instagram Reach Rankings..... | 8 |
| Gambar 1. 7 Rating Es Kopi Susu di Jakarta | 9 |
| Gambar 1. 8 Ulasan Konsumen Toko Kopi Tuku | 10 |
| Gambar 1. 9 Laman Instagram Toko Kopi Tuku | 12 |
| Gambar 1. 10 Unggahan Bersama Presiden Joko Widodo | 13 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran | 32 |
| Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian..... | 40 |
| Gambar 3. 2 Garis Kontinum | 46 |
| Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah atau Belum Pernah Membeli Produk Toko Kopi Tuku | 53 |
| Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 53 |
| Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 54 |
| Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 55 |
| Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan..... | 56 |
| Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi Intensity..... | 64 |
| Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi Valance of Opinion. | 67 |
| Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi Content | 69 |
| Gambar 4. 9 Garis Kontinum Dimensi Minat Transaksional..... | 70 |
| Gambar 4. 10 Garis Kontinum Dimensi Minat Referensial..... | 71 |
| Gambar 4. 11 Garis Kontinum Dimensi Preferensial..... | 72 |
| Gambar 4. 12 Garis Kontinum Dimensi Minat Eksploratif | 73 |
| Gambar 4. 13 Hasil Uji Smirnov | 74 |

| | |
|---|----|
| Gambar 4. 14 Hasil Uji Heterokedatisitas..... | 74 |
| Gambar 4. 15 Hasil Uji Regresi..... | 75 |