

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Gerai Toko Kopi Tuku	4
Tabel 1. 2 Penjualan Brand Es Kopi Susu	10
Tabel 1. 3 Jurnal Referensi.....	26
Table 3. 1 Operasional Variabel.....	36
Table 3. 2 Skala Likert.....	39
Table 3. 3 Klasifikasi Kategori Penilaian	46
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Valance of Opinion.	65
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Content.	67
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap dimensi Minat Transaksional	69
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap dimensi Minat Referensial.	70
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap dimensi Minat Preferensial.....	71
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap dimensi Minat Eksploratif.....	72
Tabel 4. 8 Penilaian Total Variabel dan Dimensi.....	79