

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Maruf, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif*, cetakan pertama, Penerbit : Aswaja, Yogyakarta
- David, Fred, R. 2015. *Strategic Management Manajemen Strategi* Konsep, edisi keduabelas, Penerbit : Salemba Empat, Jakarta
- Dijana Oreski (2012) *Strategy Development by Using Swot-AHP*. Journal-Volume 1/ Number 4/ 2012.
- Dr. Garima Dalal, dkk (2015) *Online Marketing: Swot Analysis The International Journal of Business & Management* (ISSN 2321-8916) Vol 3 Issue 7 www.theijbm.com
- Fahmi Irham, 2017. *Manajemen Strategis*, Penerbit : Alfabeta Bandung
- Felicia Verdiana Wibisono, (2019) *Analisis Strategi Bisnis pada PT XYZ*. Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan/Volume 03/No.1/Januari -2019 : 01-07
- Hany Setyorini, dkk (2016) *Analisis Strategi Pemasaran Mengguna-kan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang)*. Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri 5(1): 46-53 (2016) ISSN 2252-7877 (Print) ISSN 2549-3892 (Online) Tersedia online di <http://www.industria.ub.ac.id>
- Hidayati Fauziah Pasaribu (2018) *Penerapan Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sumatra Utara
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Penerbit : Rajawali Pers, Jakarta
- Nehemia Destriandra Parayu (2019) *Penerapan Analisis Swot Sebagai Dasar Pemilihan Strategi Pemasaran PT. Commit Indonesia*. Skripsi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
- Nurul Hidayah (2018) *Analisis Strategi Digital Marketing Dalam Membantu Penjualan Living Space dan Efo Store*. Skripsi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
- Maryadi Aris Munandar (2017) *Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Penjualan Buku pada PT. Excellent Infotama Kreasindo*. Skripsi Universitas Komputer Indonesia.
- Limakrisna Nandan dan Togi Parulian Purba, 2019. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis di Indonesia, edisi ketiga*, Penerbit : Mitra Wacana Media, Yogyakarta

- Lu, W, (2010) Enhancing the SWOT Approach for Strategic Planning in Indonesia's Construction Industry. *Journal Of Construction Engineering And Management*, 2010, v.136 n. 12, p.1317-1328 <http://hdl.handle.net/10722/125357>.
- Muhammad Amir Wibowo, dkk (2018). Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan (Studi Kasus: PT Primafood Internasional). *Jurnal Manajemen IKM, Februari 2018 (29-38) Vol. 13 No. 1 ISSN 2085-8418* <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/>
- Muhammad, Suwarsono, 2016. *Manajemen Strategik : Konsep dan Alat Analisis, Edisi Kelima*, Penerbit : Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Bandung.
- Musa Tuncai (2015) SWOT Analysis in Strategic-gic Management and Sample Application in Public Jurnal Internasional MPRA Munich Personal RePEc Archive.
- Panglewai, Tuningrat, Satriawan, (2015) V Development Strategy for Bottled Water Business (Case Study of PT. Satyaloka Tirta Amerta Bangli) *Jurnal Universitas Udayana*.
- Rangkuti Freddy, 2015 *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Rido Insan Raharjo, (2018) *Strategi Pemasaran Melalui Analisis Strength Weakness Opportunity Threat (Swot) pada Usaha Penyewaan Lapangan Futsal di Scudetto Futsal Banyuwangi*. Skripsi Universitas Negeri, Yogyakarta
- Sedarmayanti, 2014, *Manajemen Strategi*, cetakan pertama, Penerbit : Refika Aditama, Bandung.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran, Esensi dan Aplikasi*, edisi Pertama, penerbit : Andi Yogyakarta
- Udaya Jusuf, dkk, 2017, *Manajemen Stratejik*, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Graha Ilmu, Yogyakarta
- Wibowo, Adi Lili dan Donni Juni Priansa. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Cetakan Kesatu, Penerbit : Alfabeta, Bandung
- Wheelen, T.L dan Hunger, D.J, 2014. *Strategic Management and Business Policy*, edisi kesembilan, pearson prentice, Hall
- Yuva Naelana dan S. BektI Istiyanto, (2019) Analisis SWOT Strategi Pengelolaan Reputasi PT. Cowboy Nusantara Jaya. *Communications Vol.1 No.2 Juli 2019* DOI:<https://doi.org/1021009/Communication.123>

Yosua Halomoan Iulando Siregar (2017). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor (Studi Pada Perusahaan PT Kaltim Prima Coal). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/ Vol. 42 No.1 Januari 2017/ *administrasi bisnis. student journal.ub.ac.id*