

## ABSTRAK

PT Telkom Indonesia adalah sebuah perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia. Sebagai perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia penerapan *Knowledge Sharing* terhadap karyawannya adalah sebuah hal yang penting karena melalui *Knowledge Sharing*, karyawan mampu menciptakan sebuah inovasi yang akan meningkatkan kinerja karyawannya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh *Knowledge Sharing*, terhadap Kinerja Karyawan melalui Inovasi yang terjadi pada karyawan PT Telkom Regional III, serta mengetahui besaran pengaruh antara *Knowledge Sharing* terhadap kinerja karyawan melalui Inovasi.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif jenis penelitian deskriptif dan kausal. Teknik sampling menggunakan teknik *non probability sampling* dan jumlah responden sebanyak 126 orang. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis jalur (*Path Analysis*).

Berdasarkan hasil analisis deskriptif *Knowledge Sharing*, Kinerja Karyawan dan Inovasi secara keseluruhan berada dalam kategori Sangat Baik, Hasil analisis jalur menunjukkan bahwa : (1) *Knowledge Sharing* berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan sebesar 37,5% (2) *Knowledge Sharing* berpengaruh secara signifikan terhadap inovasi sebesar 3,9%. (3) Inovasi berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Karyawan sebesar 20,2%. (4) *Knowledge Sharing* berpengaruh secara tidak langsung terhadap Kinerja Karyawan melalui Inovasi sebesar 8,9%

**Kata Kunci :** *Knowledge Sharing*, Kinerja Karyawan, Inovasi