

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Logo Kadatuan Koffie | 2 |
| Gambar 1. 2 Pertumbuhan Coffe Shop di Kota Bandung | 7 |
| Gambar 1. 3 Kebun Kadatuan Koffie | 8 |
| Gambar 1. 4 Produk Kopi Espresso Kadatuan Koffie | 9 |
| Gambar 1. 5 Produk Kopi Kadatuan Koffie..... | 9 |
| Gambar 1. 6 Pendapatan Pada Tokopedia Bulan Juni 2020 | 10 |
| Gambar 1. 7 Pendapatan Pada Tokopedia Bulan Juli 2020 | 11 |
| Gambar 1. 8 Pendapatan Pada Tokopedia Bulan Agustus 2020 | 11 |
| Gambar 1. 9 Pendapatan Pada Tokopedia Bulan September 2020 | 12 |
| Gambar 1. 10 Total Populasi dan Penggunaan Internet di Indonesia 2019 | 14 |
| Gambar 1. 11 Waktu yang digunakan dalam mengakses media di Indonesia | 15 |
| Gambar 1. 12 Penerapan Digital Marketing Kadatuan Koffie..... | 16 |
| Gambar 2. 1 Grand Theory, Middle Theory dan Applied Theory | 17 |
| Gambar 2. 2 Digital Marketing Map | 20 |
| Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran | 35 |
| Gambar 3. 1 Alur tahapan penelitian | 42 |
| Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 57 |
| Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 58 |
| Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 58 |
| Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan..... | 59 |
| Gambar 4. 5 Garis Kontinum Dimensi Website..... | 61 |
| Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi Optimasi Pencari (SEO)..... | 62 |
| Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi PPC Advertising | 63 |
| Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi Pemasaran Afiliasi | 65 |
| Gambar 4. 9 Garis Kontinum Dimensi Online PR | 67 |
| Gambar 4. 10 Garis Kontinum Dimensi Social Network | 68 |
| Gambar 4. 11 Garis Kontinum Dimensi Email Marketing | 70 |
| Gambar 4. 12 Garis Kontinum Dimensi Manajemen Hubungan Pelanggan | 71 |
| Gambar 4. 13 Garis Kontinum Dimensi Pilihan Produk | 73 |
| Gambar 4. 14 Garis Kontinum Dimensi Pilihan Merek | 74 |
| Gambar 4. 15 Garis Kontinum Dimensi Pilihan Penyalur | 76 |
| Gambar 4. 16 Garis Kontinum Dimensi Waktu Pembelian..... | 77 |

| | |
|---|----|
| Gambar 4. 17 Garis Kontinum Dimensi Metode Pembayaran..... | 79 |
| Gambar 4. 18 Grafik normal P-Plot Variabel Keputusan Pembelian (Y)..... | 80 |