

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Filosofi Brand Kadatuan Koffie	1
1.1.2 Profil Umum Kadatuan Koffie	1
1.1.3 Bidang Usaha Kadatuan Koffie	2
1.1.4 Logo Perusahaan	2
1.1.5 Visi dan Misi Kadatuan Koffie	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Kegunaan Penelitian	17
1.6 Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Tinjauan Pustaka	17
2.1.1 Pemasaran.....	17
2.1.2 Digital Marketing.....	18
1.1.5 Dimensi Digital Marketing	20
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	21
2.1.7 Hubungan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembeli	23
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Hipotesis Penelitian	35

BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	37
3.2.1 Operasional Variabel	37
3.2.2 Skala Pengukuran	41
3.3 Tahapan Penelitian	42
3.4 Populasi dan Sampel	43
3.4.1 Populasi	43
3.4.2 Sampel	43
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	44
3.5 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	45
3.5.1 Sumber Data	45
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	45
3.6 Teknik Pengujian Data	46
3.6.1 Uji Validitas	46
3.6.2 Uji Reliabilitas	49
3.7 Teknik Pengolahan Data	50
3.7.1 Analisis Deskriptif	50
3.7.2 Uji Normalitas	52
3.7.3 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI)	52
3.7.4 Regresi Linear Sederhana	53
3.7.5 Analisis Korelasi (R)	54
3.7.6 Pengujian Hipotesis (Uji T)	55
BAB IV	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Karakteristik Responden	57
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	59
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	60
4.2.2 <i>Method Successive Interval</i> (MSI)	79
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	79

4.2.4	Koefisien Korelasi	81
4.2.5	Analisis Regresi Sederhana.....	83
4.2.6	Hasil Uji Hipotesis.....	84
4.2.7	Koefisien Determinasi.....	85
4.3	Pembahasan.....	86
BAB V.....		89
KESIMPULAN DAN SARAN		89
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Saran	89
5.2.1	Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	90
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN		95