

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian di Kadatuan Koffie” Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis pada Universitas Telkom.

Adapun dalam proses penyusunan skripsi ini penulis banyak sekali mendapat bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala tuhan semesta alam yang selalu memberikan kesehatan, kelancaran, dan kemudahan sehingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Arif Ariyanto dan ibu Eny Irawati selaku orang tua penulis, Chandra Yani Arfeni dan Chandra Adinda Maharani selaku kakak dan adik penulis yang senantiasa mendukung dan mendoakan segala aktivitas penulis sehingga pada akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, tenaga, perhatian, arahan, kritik dan saran pada penulis dalam menyusun penelitian ini.
4. Seluruh dosen Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pemahaman serta pengalamannya selama penulis menjalankan studi di Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom.
5. Seluruh Staff Administrasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan dalam menjalankan kegiatan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
6. Kadatuan Koffie selaku objek penelitian yang sangat berkontribusi dalam memberikan informasi, saran, dan masukan kepada penulis.
7. Anak-anak kontrakan Adiyaksa, kontrakan PBB blok D43, PBB blok C82, dan teman-teman “Grup Arisan” yang selalu memberi hiburan, memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
8. Teman – teman yang memberikan masukan, arahan, kritik dan saran sesuai

dengan pengalaman mereka yang sudah menyelesaikan penelitian terlebih dahulu yaitu Kevin Callizta, Kukuh Panuntun, Kennyco Jonathan, Khoirul Fuuad, Fachri Harris, Fikri Haniful, Fikri Haikal, Vicha Tafeni, Rizky Darmawan, dan Hasna.

9. Teman – teman geng cappuccino yaitu Adhit, Abi, Deriel, Geovanni dan Kennyco yang selama kuliah saling berbagi keluh kesah dan hiburan.

10. Seluruh teman-teman AB-40-08 yang telah memberi dukungan dan telah bersama-sama dalam masa perkuliahan ini.

11. Seluruh teman-teman mahasiswa Administrasi Bisnis angkatan 2016 yang telah bekerja sama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.

12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Semoga segala bentuk bantuan yang diberikan kepada penulis mendapat balasan yang sebesar-besarnya dari Allah SWT. Penulis menyadari dalam penelitian ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Akhir kata dari penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya, seluruh pihak dan berguna untuk penelitian yang akan datang.

Bandung, 11 Januari 2021

Chandra Elbahar
NIM : 1501164356