

**MOTIF PENGGUNAAN BRAND LOKAL DI KALANGAN  
GENERASI MILENIAL  
(Studi Deskriptif Penggunaan Clothing Line Dan Produk Sepatu Lokal Di Kota  
Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjan Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Muhammad Firza Harfiansyah

1502160322



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2021**