

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdurrachman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya.
- Ali, Moh. 2006. *Menjadi Public Relations yang Handal*. Yogyakarta: Dolphin Books.
- Anggoro, M. Linggar. 2001. *Teori-teori & Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, Elvinaro dan Bambang Q. Aness. 2007. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2011. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cutlip, Scott M dan Allen H. Center. 2006. *Effective Public Relations*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Creswell, J. W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dajan, Anto. 1986. *Pengantar Metode Statistik*. Jakarta: LP3ES.
- Davis, Anthony. 2003. *Everything You Should Know About Public Relations*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Djunaidi, Ghony dan Fauzan Almanshur. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Effendy, Onong Uchjana. 1999. *Hubungan Masyarakat-Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Komunikasi: Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gassing, Syarifuddin S. dan Suryanto. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Herlambang, Susatyo. 2010. *Public Relations and Customer Service*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Miles, Matthew B dan Amichael Huberman. 2007. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Morissan. 2008. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Kencana.

- Mustopadidjaja. 2000. *Manajemen Proses Kebijakan*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara.
- Phillipson, Ian. 2002. *Buku Pintar Public Relations*. Yogyakarta: Image Press.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Saleh, Akh. Muwafik. 2010. *Public Service Communication; Praktik Komunikasi Dalam Pelayanan Publik*. Malang: UMM Press.
- Subagyo, P. Joko. 2011. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Suparmo, Ludwig. 2011. *Crisis Management & Public Relations-Mengatasi Krisis, Memulihkan Citra*. Jakarta: PT Indeks.
- Suprayogo, Imam dan Tobroni. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*. Bandung: Remaja.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Skripsi

- Amiruddin, Suci Astuti. 2012. *Fungsi Public Relations PT. Inco, Tbk dalam Upaya Meningkatkan Citra Perusahaan*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Azizah, Nadia Zulfa Nur. 2019. *Proses Public Relations PT. Kereta Api Indonesia Dalam Membangun Citra Positif Melalui Media Sosial Instagram*. Bandung: Universitas Telkom.
- Kusuma, Septian Indra. 2016. *Proses Public Relations PT. Pos Indonesia Dalam Mempertahankan Citra Terkait Beredarnya Tabloid Obor Rakyat*. Bandung: Universitas Telkom.
- Ludwianto, Bianda. 2015. *Strategi Public Relations PT. Tunas Bola Dalam Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

Noviana, Nia. 2017. *Strategi Media Relations Hotel Lorin Dalam Mempertahankan Citra*. Surakarta: Institut Agama Islam Negeri.

Jurnal Nasional

Adiningtyas, Adella, Aida Vitayala S Hubeis, dan Dwi Retno Hapsari. 2017. *Strategi Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Citra Organisasi Nirlaba World Wide Fund for Nature*. Bogor: Insitut Pertanian Bogor.

Hapsari, Rhesi Kharisma. 2011. *Strategi Humas Organisasi Bonek “Green Force 27” Terhadap Publik Eksternal pada Liga Indonesia Premier League 2011-2012 dalam Memperbaiki Image Bonek*. Surabaya: Universitas Airlangga.

Herlina, Sisilia. 2015. *Strategi Komunikasi Humas dalam Membentuk Citra Pemerintahan di Kota Malang*. Malang: Universitas Tribhuwana Tungadewi.

Perdana, Kiki Esa. 2020. *Manajemen Public Relations PT. Persib Bandung Bermartabat di Twitter dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Klub Sepakbola Persib Bandung*. Jakarta: Tanri Abeng University.

Ruliana, Poppy dan Ririh Dwiantari. 2015. *Strategi Public Relations Hotel dalam Membentuk Citra Objek Wisata*. Jakarta: Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi.

Jurnal Internasional

Ameen, Kanwal. 2015. *Use of Public Relations and Publicity (PRP) by the Public Libraries in Labore, Pakistan*. Emerald Insight.

Gustaven, Peter Alexander dan Elspeth Tilley. 2003. *Public Relations Communication Through Corporate Websites: towards an understanding of the role of inactivity*. Emerald Insight.

Khodarahmi, Ehsan. 2009. *Strategic Public Relations*. Emerald Insight.

Luoa, Yi, Hua Jiang, dan Owen Kulemekac. 2015. *Strategic Social Media Management and Public Relations Leadership: Insights from Industry Leaders*. International Journal of Strategic Communication.

Steyn, Benita. 2009. *The Strategic Role of PR is Strategic Reflection: A South African Research System*. Emerald Insight.

Internet

Persib.co.id. 2019. Informasi Klub. Diambil dari <https://persib.co.id/clubs/information> (Diakses pada 6 Desember 2019).

Instagram. 2020. Unggahan akun Instagram Persib Bandung. Diambil dari https://www.instagram.com/persib_official/ (Diakses pada 5 Maret 2020).

Digital Sports Media. 2020. Global Digital Football Benchmark. Diambil dari <http://digitale-sport-medien.com/gdfb20/> (Diakses pada 5 Maret 2020).

Kompas.com. 2020. Berita Klub Terpopuler di Instagram. Diambil dari <https://www.kompas.com/sports/read/2020/04/29/19000018/punya-4-1-juta-pengikut-persib-jadi-klub-indonesia-terpopuler-di-instagram?page=all> (Diakses pada 4 Juni 2020).