

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo By.U.....	1
Gambar 1. 2 Penetrasi Pengguna Internet Indonesia tahun 2019-2020 (Q2).....	8
Gambar 1. 3 Media Sosial yang Sering Digunakan .....	9
Gambar 1. 4 Iklan By.U "Iya Juga Ya" pada Media Sosial Youtube .....	17
Gambar 2. 1 Memadukan Komunikasi Pemasaran untuk Membangun Ekuitas Merek .....	28
Gambar 2. 2 Daya Tarik Iklan.....	31
Gambar 2. 3 Piramida Brand Awareness .....	33
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 3. 1 Garis Kontinum.....	63
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Usia.....	69
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Domisili .....	70
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	70
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	71
Gambar 4. 5 Responden Berdasarkan Pengguna Aktif Media Sosial Youtube ....	72
Gambar 4. 6 Responden Berdasarkan Pernah Melihat Iklan "Iya Juga Ya" pada Media Sosial Youtube .....	73
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Meaningful (X1).....	75
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Believable (X2) .....	77
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Distinctive (X3).....	79
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Iklan (X) Youtube "Iya Juga Ya" .....	80
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Top of Mind (Y1).....	82
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Brand Recall (Y2) .....	84
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Brand Recognition (Y3).....	86
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Unware of Brand (Y4).....	87
Gambar 4. 15 Uji Heteroskedastisitas .....	89