

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Telaga Sarangan.....	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Aspek Teoritis	7
1.5.2 Aspek Praktis	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Tinjauan Teori	9
2.1.1 Konsep Komunikasi Pemasaran.....	9
2.1.2 Efektivitas Komunikasi	13
2.1.3 Dimensi Efektivitas Komunikasi Pemasaran.....	14

2.1.4	Pariwisata	16
2.2	Penelitian Terdahulu.....	18
2.3	Kerangka Pemikiran	33
2.4	Ruang Lingkup Penelitian	33
2.4.1	Variabel dan Sub Variabel Penelitian	33
2.4.2	Lokasi dan Objek Penelitian	34
2.4.3	Waktu Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1	Jenis Penelitian	35
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	35
3.2.1	Variabel <i>Independent</i> (X).....	35
3.2.2	Skala Pengukuran.....	36
3.3	Tahap Penelitian	37
3.4	Populasi dan Sampel.....	38
3.4.1	Populasi	38
3.4.2	Sampel.....	38
3.5	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	39
3.5.1	Sumber Data Primer	40
3.5.2	Sumber Data Sekunder.....	41
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
3.6.1	Uji Validitas	41
3.6.2	Uji Reliabilitas	43
3.7	Teknik Analisis Data	44
3.7.1	Analisis Distribusi Frekuensi	44
3.7.2	Uji Distribusi Frekuensi	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Pengumpulan Data.....	47
4.2 Karakteristik Responden	47
4.3 Hasil Penelitian.....	50
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	53
BAB V PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	64