

DAFTAR GAMBAR

gambar III. 1 Metode Konseptual	27
gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah	30
gambar IV. 1 Logo Perusahaan.....	35
gambar IV. 2 Produk Sate Gurih Jigans.....	36
gambar IV. 3 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Kelamin	42
gambar IV. 4 Karakteristik Minat Pasar terhadap Sate.....	42
gambar IV. 5 Persentase Pembelian Produk Sate	43
gambar IV. 6 Persentase Biaya yang Dikeluarkan Untuk Membeli Sate	43
gambar IV. 7 Persentase Minat dalam Membeli Produk Inovasi Sate.....	44
gambar IV. 8 Alur Produksi.....	50
gambar IV. 9 Alur Pemesanan	51
gambar IV. 10 Peta Proses Operasi Produksi	52
gambar IV. 11 Denah Lokasi Penjualan	53
gambar IV. 12 Denah Lokasi Produksi	54
gambar V. 1 Pasar Potensial	66
gambar V. 2 Persentase Pasar Tersedia	67