

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	1
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	2
KATA PENGANTAR	3
BAB I PENDAHULUAN	10
I.1 Latar Belakang	10
I.2 Perumusan Masalah	12
I.3 Tujuan Penelitian	13
I.4 Manfaat Penelitian	13
I.5 Batasan Penelitian	14
I.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
II.1 Pengertian Usaha Mikro	16
II.1.1 Tujuan Usaha Mikro	17
II.1.2 Kriteria Usaha Mikro	17
II.1.3 Ciri-ciri Usaha Mikro	17
II.2 Pengertian Studi Kelayakan	18
II.3 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	18
II.4 Langkah-langkah Studi Kelayakan Bisnis	19
II.5 Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis	20
II.5.1 Aspek Pasar dan Pemasaran	21
II.5.2 Aspek Teknis	22
II.5.3 Aspek Finansial	24
II.6 Analisis Sensitivitas	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
III.1 Model konseptual	27

III.2 Sistematika pemecahan masalah	30
III.2.1 Tahap identifikasi awal	31
III.2.2 Perumusan Masalah	31
III.2.3 Penentuan Tujuan.....	31
III.2.4 Penetapan Batasan Penelitian.....	31
III.2.5 Studi Literatur dan Lapangan.....	32
III.2.6 Tahap Pengolahan Data	32
III.2.7 Tahap Analisis.....	33
III.2.8 Tahap Kesimpulan dan Saran	34
BAB IV PENGOLAHAN DATA.....	35
IV.1 Profil perusahaan	35
IV.1.1 Logo perusahaan	35
IV.1.2 Produk perusahaan.....	36
IV.2 Data Pasar dan Pemasaran	37
IV.2.1 Desain kuesioner.....	37
IV.2.2 Penentuan sampel populasi	38
IV.2.3 Penyebaran kuesioner	39
IV.2.4 Pengolahan Data Pasar.....	40
IV.2.5 Pengkodean kuesioner	40
IV.2.6 Rekap Data Kuesioner	40
IV.2.7 Pengujian validitas	40
IV.2.8 Pengujian Realibilitas	41
IV.2.9.1 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Kelamin	42
IV.2.9.2 Karakteristik Pasar Berdasarkan Minat dalam Membeli Produk Sate.....	42
IV.2.10 Penentuan Pasar Potensial, Pasar Tersedia, dan Pasar Sasaran	45
IV.3 Pengolahan Data Teknis	47
IV.3.1 Lokasi.....	47

IV.3.2 Proses Produksi	49
IV.3.4 Sarana dan Prasarana	54
IV.3.5 Sumber Daya Manusia.....	56
IV.4 Aspek finansial	56
IV.4.1 Estimasi Elemen Biaya	56
IV.4.2 Estimasi Pendapatan Usaha	59
IV.2.1 Laporan Laba Rugi, Aliran Kas, dan Neraca.....	59
IV.5 Pengukuran Sensitivitas dan Risiko.....	62
IV.5.1 Pengukuran Sensitivitas	62
IV.5.2 Pengukuran dan Pengelolaan Risiko.....	63
BAB V Analisis Data	66
V.1 Aspek pasar	66
V.2 Aspek Teknis.....	68
V.3 Aspek Finansial.....	69
V.4 Analisis Kelayakan Usaha.....	70
V.5 Analisis Sensitivitas dan Risiko	71
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	74
VI.1 Kesimpulan	74
VI.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	xii
LAMPIRAN.....	xiv