

**PERANCANGAN PERBAIKAN AKTIVITAS PEMASARAN PADA
INSTAGRAM USAHA NONA MANIS MENGGUNAKAN METODE
BENCHMARKING DAN *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP)***

PROPOSAL TUGAS AKHIR

Oleh :

Anindiya Dewi Artanti

1201174342



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**