

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Data Penjualan Produk Susu Nona Manis Pada Oktober 2019 Hingga September 2020	18
Gambar I. 2 Data Kebiasaan Unggahan Akun Instagram Nona Manis	21
Gambar II. 1 Tahapan <i>Benchmarking</i>	34
Gambar II. 2 Struktur Hirarki AHP	38
Gambar III. 1 Model Konseptual.....	44
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	45
Gambar III. 3 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	46
Gambar III. 4 Struktur Hirarki Penelitian	51
Gambar IV. 1 Struktur Hierarki.....	57
Gambar V. 1 <i>Caption</i> Pada Instagram D'booster	75
Gambar V. 2 <i>Caption</i> Pada Instagram Nona Manis	76
Gambar V. 3 <i>Feeds</i> Pada Instagram D'booster	77
Gambar V. 4 <i>Feeds</i> Pada Instagram Nona Manis	77
Gambar V. 5 Variasi Unggahan D'booster.....	78
Gambar V. 6 Unggahan Foto Produk Nona Manis	78
Gambar V. 7 <i>Highlight Story</i> Instagram MURA.....	79
Gambar V. 8 <i>Highlight Story</i> Instagram Nona Manis	79
Gambar V. 9 Informasi Pendukung Produk Instagram MURA	80
Gambar V. 10 Unggahan <i>Tips and Trick</i> MURA.....	81
Gambar V. 11 Ketentuan <i>Giveaway</i> FIRE SUGAR	82
Gambar V. 12 Ketentuan <i>Giveaway</i> Nona Manis	82
Gambar V. 13 Contoh Rekomendasi Susunan <i>Feeds</i>	85
Gambar V. 14 Contoh Rekomendasi Variasi Unggahan	86
Gambar V. 15 Contoh Rekomendasi <i>Highlight Story</i> Instagram	87
Gambar V. 16 Contoh Rekomendasi Info Pendukung Produk	88
Gambar V. 17 Contoh Rekomendasi Unggahan <i>Tips and Trick</i>	89