

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
FORM DEKLARASI TERKAIT PLAGIARISME.....	v
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	16
I.1 Gambaran Singkat Perusahaan	16
I.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	16
I.3 Latar Belakang Penelitian	17
I.4 Perumusan Masalah	22
I.5 Tujuan Penelitian	23
I.6 Manfaat Penelitian	23
1.7 Batasan Masalah.....	23
I.8 Sistematika Penulisan	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	26
II.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	26
II.1.1 Rangkuman Teori	26
1. Model Bisnis	26
2. Analisis SWOT	26
2.1 Defenisi SWOT	26
2.2 Analisis Kualitatif dan Kuantitatif	27
2.3 Diagram SWOT.....	30
2.4 Matriks SWOT	32
2.5 Matriks Internal Eksternal (IE)	33
3. <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	34
4. Metode AHP (<i>Analytical Hierarchy Process</i>)	41
4.1 Penyusunan Hirarki	41
4.2 Penetapan Prioritas	42
4.3 Konsistensi Logis	43
4.4 Penggunaan Kuisisioner dalam Analytical Hierarchy Process (AHP).....	44
5. <i>Value Proposition Canvas</i>	45

II.1.2 Penelitian Terdahulu	47
II.2 Ruang Lingkup Penelitian	50
BAB III METODE PENELITIAN	52
III.1 Karakteristik Penelitian	52
III.2 Model Konseptual	52
III.3 Sistematika Pemecahan Masalah	53
III.3.1 Tahap Pendahuluan	54
III.3.2 Tahap Pengumpulan Data	55
III.3.3 Tahap Pengolahan Data	59
III.3.4 Tahap Analisis Hasil	60
III.3.5 Tahap Kesimpulan dan Saran	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
IV.1 Kondisi Eksisting <i>Business Model Canvas Retail</i> Perangkat E-KTP di PT XYZ	61
IV.1.1 <i>Customer Segment</i> Eksisting	61
IV.1.2 <i>Value Proposition</i> Eksisting	62
IV.1.3 <i>Channels</i> Eksisting	63
IV.1.4 <i>Customer Relationship</i> Eksisting	64
IV.1.5 <i>Revenue Streams</i> Eksisting	64
IV.1.6 <i>Key Resources</i> Eksisting	64
IV.1.7 <i>Key Activities</i> Eksisting	65
IV.1.8 <i>Key Partnership</i>	65
IV.1.9 <i>Cost Structure</i> Eksisting	66
IV.2 Pengumpulan Data Analisis SWOT Model Bisnis Eksisting	66
IV.2.1 Proposisi Nilai	67
IV.2.2 Biaya dan Pendapatan	74
IV.2.3 Infrastruktur	80
IV.2.4 Hubungan Pelanggan	86
IV.3 Rekapitulasi Hasil Analisis SWOT Berdasarkan 4 Aspek	93
IV.4 Business Model Canvas Usulan	95
IV.5 Alternatif Strategi Usulan Untuk PT XYZ	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
V.1 Kesimpulan	102
V.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108