

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Batasan Masalah.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Proses Bisnis.....	12
2.2 Bisnis <i>Online</i>	13
2.3 Sistem Informasi.....	15
2.4 Website	17

2.5 Marketplace	17
2.6 Perbandingan Website dan Marketplace	18
2.7 Database	19
2.8 <i>System Usability Scale (SUS)</i>	19
2.9 <i>Unified Modeling Language (UML)</i>	20
2.9.1 Use Case Diagram	20
2.9.2 Flow Diagram	21
2.9.3 Class Diagram.....	22
2.9.4 Activity Diagram	23
2.9.5 Sequence Diagram	24
2.10 Metode <i>Waterfall</i>	24
2.11 Penelitian Terdahulu.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Model Konseptual	29
3.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	31
3.2.1 Tahap Identifikasi dan Pendahuluan.....	32
3.2.2 Tahap Pengumpulan Data.....	33
3.2.3 Tahap Pengolahan Data	34
3.2.4 Tahap Analisis	37
3.2.5 Kesimpulan dan Saran	38
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	39
4.1 Profil Perusahaan.....	39
4.2 Identifikasi Kebutuhan	39
4.3 Pengumpulan Data	40

4.4 Pengolahan Data	52
4.4.1 Perhitungan Waktu Siklus Bisnis Eksisting	52
4.4.2 Memetakan Proses Bisnis Usulan.....	64
4.4.3 Perhitungan Waktu Siklus Bisnis Usulan	67
4.4.4 Merancang Sistem Informasi	75
4.4.5 Basis Data	79
4.4.6 Usability Testing.....	83
BAB V ANALISIS	86
5.1 Analisis Proses Bisnis Eksisting.....	86
5.2 Analisis Proses Bisnis Usulan Dengan Sistem Informasi	87
5.3 Analisis Perancangan Sistem Informasi	89
5.4 Analisis Perbandingan Efisiensi	94
5.5 Analisis <i>Usability Test</i>	96
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	100
6.1 Kesimpulan	100
6.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	107