

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	I
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	II
ABSTRAK.....	III
<i>ABSTRAC</i> .....	IV
KATA PENGANTAR .....	V
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR ISTILAH.....	12
BAB I.....	12
PENDAHULUAN .....	12
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Perumusan Masalah.....	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Batasan Penelitian.....	18
1.5 Manfaat Penelitian.....	18
1.6 Sistematika Penelitian .....	19
BAB 2 .....	20
LANDASAN TEORI.....	20
2.1 Pengertian Model Bisnis.....	20
2.1.1 Perbandingan Model Bisnis .....	20
2.2 Model Bisnis Kanvas.....	21
2.2.1 Sembilan Block Bisnis Model kanvas .....	22
2.3 Lingkungan Model Bisnis .....	30
2.4 Analisis SWOT.....	33
2.5 Skala Likert.....	34
2.6 Perancangan Model Bisnis Baru.....	36
BAB 3 .....	37
METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Model Konseptual.....	37
3.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	39
3.2.1 Tahap Pendahuluan .....	41
3.2.2 Tahap Pegumpulan dan Pengolahan Data.....	41
3.2.2.2 Pengumpulan Dan Pengolahan Data .....	43
3.2.3 Tahap Analisis dan Perancangan Model Bisnis .....	44
3.2.4 Kesimpulan dan Saran.....	45

BAB 4 .....	46
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....	46
4.1 Pengumpulan Data.....	46
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	46
4.1.2 Struktur Organisasi.....	47
4.1.3 Deskripsi Jabatan.....	48
4.3 Bisnis Model Kanvas (Eksisting) .....	49
4.4 Pengumpulan Data Analisis Lingkungan Eksternal .....	51
4.4.1 Keadaan Lingkungan Bisnis Perusahaan .....	51
4.4.2 Business Model Environment .....	56
4.5 Hasil Wawancara Konsumen Kopisiku.....	59
4.6 Pengolahan Data SWOT Kopisiku.....	60
4.6.1 Konfirmasi SWOT Kopisiku .....	60
4.5.2 Matriks SWOT .....	61
BAB 5 .....	64
ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	64
5.1 Business Model Canvas Usulan .....	64
BAB 6 .....	68
KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
6.1 Kesimpulan.....	68
6.2 Saran .....	74
Daftar Pustaka.....	75
Lampiran .....	76