

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Material Tekstil .....	6
2.1.1 Teknik tenun ( <i>woven</i> ).....	6
2.1.2 Teknik tidak tenun ( <i>non woven</i> ).....	8
2.2 Kain Goni .....	9
2.2.1 Pengertian Kain Goni .....	9
2.2.2 Jenis - Jenis Kain Goni.....	9
2.2.3 Perkembangan Kain Goni .....	10
2.3 <i>Embellishment</i> .....	11
2.3.1 Pengertian <i>Embellishment</i> .....	11
2.3.2 Jenis-Jenis Material <i>Embellishment</i> .....	12
2.3.3 Klarifikasi <i>Embellishment</i> .....	19

2.4 Teknik <i>Surface Design</i> .....	21
2.4.1 <i>Embroidery</i> .....	21
2.4.2 Teknik Ruffle.....	22
2.4.3 Teknik Pewarnaan .....	22
2.5 <i>Fashion</i> .....	23
2.5.1 Klasifikasi Produk <i>Fashion</i> .....	23
2.5.2 Produk Aksesoris Fesyen .....	24
2.5.3 <i>Bags</i> (Tas).....	24
2.6 Unsur Desain .....	29
2.7 Prinsip Desain .....	34
<b>BAB III</b> .....	<b>38</b>
3.1 Latar Belakang Perancangan.....	38
3.1.1 Data Lapangan.....	38
3.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	40
3.1.3 Analisa Perancangan .....	57
3.2 Konsep Perancangan .....	58
3.2.1 Analisa Brand Pemandang .....	58
3.2.2 Deskripsi Konsep.....	59
3.2.3 Konsep <i>Imageboard</i> .....	60
3.2.4 Target Market .....	61
3.2.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	61
3.3 Hasil Eksplorasi .....	62
3.3.1 Eksplorasi Lanjutan .....	62
3.3.2 Eksplorasi Lanjutan Bentuk.....	65
3.3.3 Eksplorasi Lanjutan Komposisi.....	71
3.3.4 Eksplorasi terpilih.....	80
3.4 Desain Produk .....	82
3.4.1 Sketsa Produk .....	82
3.4.2 <i>Worksheet Design</i> .....	85
3.4.3 Proses Produksi .....	86

3.4.5 Produk Akhir .....	88
3.5 Konsep <i>Merchandise</i> .....	88
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>90</b>
4.1 Kesimpulan .....	90
4.2 Saran.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>93</b>