

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Kerangka Penelitian | 7 |
| Tabel 2.1 Kerangka Teori | 25 |
| Tabel 3.1 Harga Beberapa Produk Kebun Kopi Serdadu | 40 |
| Tabel 3.2 Harga Beberapa Produk Argopuro Walida | 41 |
| Tabel 3.3 Harga Beberapa Produk Argopuro Walida | 45 |
| Tabel 3.4 Harga Beberapa Produk Java Frinsa | 46 |
| Tabel 3.5 Analisis Data Pemberi Proyek | 49 |
| Tabel 3.6 Analisis Identitas Visual | 53 |
| Tabel 3.7 Analisis Visual Media Promosi Terdahulu | 54 |
| Tabel 3.8 Analisis SWOT | 55 |
| Tabel 3.9 Kesimpulan Analisis Data..... | 57 |
| Tabel 4.1. Jenis Media | 64 |
| Tabel 4.2. <i>Budgeting</i> Media..... | 66 |