

**ANALISIS KEWAJARAN HARGA SAHAM DENGAN METODE DIVIDEND  
DISCOUNT MODEL (DDM) (STUDI KASUS PADA PT TELEKOMUNIKASI  
INDONESIA, TBK. PERIODE 2010)**

**Yogi Arvianto<sup>1</sup>, Riko Hendrawan<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas  
Telkom

---

