

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis .....	4
1.6 Kerangka Perancangan.....	5
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN.....</b>	<b>6</b>
2.1 <i>Brand Identity</i> .....	6
2.1.1 <i>Brand</i> .....	6
2.1.2 <i>Branding</i> .....	6
2.2 Teori Perancangan.....	7
2.2.1 Nama Merek.....	7
2.2.2 Logo .....	7

2.2.3 Tagline .....	13
2.2.4 Layout .....	13
2.2.5 <i>Packaging</i> .....	14
2.3 Promosi .....	14
2.4 Graphic Standar Manual .....	14
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>16</b>
3.1 Data Perusahaan .....	16
3.1.1 Kopi Mancakau .....	16
3.1.2 Produk Kopi Mancakau .....	17
3.1.3 Keunggulan Produk .....	17
3.2 Data Permasalahan .....	18
3.3 Data Khalayak Sasaran .....	18
3.3.1 Demografis .....	18
3.3.2 Psikografis .....	19
3.3.3 Geografis .....	19
3.4 Hasil Data .....	19
3.4.1 Observasi .....	19
3.4.2 Wawancara .....	21
3.4.3 Kuisisioner .....	22
3.5 Data Sejenis .....	26
3.5.1 Analisis SWOT .....	26
3.5.2 Perancangan Sejenis .....	28
3.5.3 Analisis Matriks .....	29
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>30</b>
4.1 Konsep .....	30
4.1.1 Konsep Pesan .....	30
4.1.2 Konsep Kreatif .....	30
4.1.3 Konsep Media .....	32
4.1.4 Konsep Visual .....	33
4.2 Hasil Perancangan .....	34
4.2.1 Sketsa Logo .....	34

4.2.2 Logo .....	35
4.2.3 <i>Graphic Standar Manual</i> .....	35
4.2.4 Packaging .....	36
4.2.5 Media Sosial.....	36
4.2.6 Poster.....	37
4.2.7 <i>Roll Banner</i> .....	37
4.2.8 Spanduk.....	38
4.2.9 <i>Coffee Cup</i> .....	38
4.2.10 <i>Mug</i> .....	39
4.2.11 <i>Wall Sign</i> .....	39
4.2.12 <i>T-shirt</i> .....	40
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>41</b>
5.1 Simpulan .....	41
5.2 Saran .....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>42</b>