

DAFTAR PUSTAKA

- Lestari, Sri. (2016). "Psikologi Keluarga: Penanaman Nilai dan Penanaman Konflik Dalam Keluarga". Jakarta: KENCANA. ISBN 978-602-9413-21-2
- Kertamuda, Miftahul. (2015). "Golden Age - Strategi Sukses membentuk Karakter Emas pada Anak". Jakarta: Kelompok Gramedia. ISBN 978-602-02-69-23-8
- Tridhonanto, Al. (2014). "Mengapa Anak Mogok Sekolah". ISBN 978-602-02-4534-8
- Soewarkdiko, Didit Widiatmoko. (2013). "Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir". Bandung : CV. Dinamika Komunika
- Kusrianto, Adi. (2007). "Pengantar Desain Komunikasi Visual". Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Smiciklas, Mark. (2012). "*The Power of Infographics: Using Pictures to Communicate and Connect with Your Audiences*". United States
- Ratna, Nyoman Kutha. (2016). "Metodologi Penelitian: Kajian Budaya dan Ilmu-ilmu Sosial Humaniora pada Umumnya". Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Vaughan, T. (2011). "*Multimedia: Making It Works*". New York
- Lankow, Jason. (2012) "Infographics: The Power of Visual Story Telling". Canada. ISBN 978-1-118-31404-3
- Krasner, Jon.(2017). "*Chapter 3: Motion Graphic Design: Applied History and Aesthetics*".
- Biran, H. Misbach Yusa (2006). "Teknik Menulis Skenario Film Cerita". Jakarta: PT Dunia Pustaka Jaya.
- Thomas, Frank. (1981). "*The Illusion of Life: Disney Animation*". United States: Abbeville Press. ISBN 0-89659-233-2
- Rustan, Suniarto. (2009). "Layout Dasar dan Penerapannya". Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. ISBN 987-979-22-3960-7
- Wibowo, Ibnu Teguh. (2013). "Belajar Desain Grafis". Yogyakarta: Buku Pintar.

Jurnal & Website

Miftah, Rizal, dan Anwar. (2016). “Pola Literasi Visual Infografer Dalam Pembuatan Informasi Grafis (Infografis)” Bandung.

Khasanah dan Fauziah. (2020). “Pola Asuh Ayah dalam Perilaku Prosocial Anak Usia Dini”. Yogyakarta.

Saptodewo. (2014). “Desain Infografis Sebagai Penyajian Data Menarik”. Jakarta.

Priyanto. (2014). “Pengembangan Kreativitas Pada Anak Usia Dini Melalui Aktivitas Bermain”. Yogyakarta.

Devina. (2019). “Perancangan Animasi motion Graphic sebagai Media Persuasi untuk Mengatasi Quarter Life Crisis pada Fase Dewasa Muda Umur 21 Hingga 25 Tahun Di Provinsi Jawa Barat”. Bandung.

Aditya. (2019). “Penataan Kamera Iklan Layanan Masyarakat Pengaruh Kekerasan Anak Dalam Keluarga Terhadap Psikologis Anak”. Bandung.
<https://tirto.id/mengenal-golden-age-pada-anak-dan-tahapan-yang-perlu-diperhatikan-ekit> (24 Oktober 2019)

<https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia> (18 Februari 2020)