

DAFTAR PUSTAKA

Anggraeni, Lia. (2014). *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Candikia.

Antar, Venus. (2019). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Danesi, Marchel (2011). *Pesan, Tanda dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra

Journals, Sage. (2020). *The American Journal of Sports Medicine*. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0363546503262194>.

Mikaela Clarissa, Sonson Nurusholih, dan Sri Nurbani. "Kampanye Pelestarian Owa Jawa (Studi Tentang Pelestarian Owa Jawa dalam Upaya Mencegah Perburuan Satwa Langka)." *E-Proceeding of Art&Design* : 5 no.2 (2018)

Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells (2012). *Advertising & IMC: Principles and Practice* (9th ed.) New Jersey: Pearson Education.

Morissan. (2015). *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Rosa, Dila (2014). *Hubungan Warming Up terhadap Risiko Cedera Ankle*. Surakarta: UMS

Sukarmin, Yustinus (2006). *Petunjuk Praktis Pencegahan kecelakaan dalam Proses Pembelajaran Pendidikan Jasmani di Sekolah Menengah Pertama dan Atas*. Yogyakarta: UNY