

REFRENSI

- Rama Kertamukti (2015:150).
- Philip Kotler dan Grey Amstrong (2001:68).
- Burhan Bungin (2015:177).
- Teori Brewster (2014:38) dalam buku Desain Komunikasi Visual.
- Lia Anggraini dan Kirana Natalia (2014:14).
- Moriarty, Sandra, dkk. 2011. Advertising edisi Kedelapan. Jakarta : Prenadamedia Group.
- David Crystal (2014:51) dalam buku Desain Komunikasi Visual.
- Prof. Hunziker dan Prof. Krapf (2014:73) dalam buku Komunikasi Pariwisata.
- Vinna Sri Yuniarti (2015:46).
- Solomon (2015:46) dalam buku Perilaku Konsumen.
- C.A. Preston (2012:12) .
- David Ogilvy (2015:100) dalam buku Strategi Kreatif.
- Desain Komunikasi Visual (2014:37).*
- Everett M. Rogers (2013:17-18).
- Valdez (2015:80) dalam buku Komunikasi Pariwisata.
- <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190517211001-37-73360/mulai-muncul-aplikasi-kesehatan-akan-ancam-profesi-dokter>.
- Wirasari, Ira; Br Karo, Theodora Evipani. Kajian Gaya Bahasa Iklan Antangin Fit Pada
Media Sosial. Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan
(Demandia), [S.l.], v. 3, n. 02, p. 145 - 159, sep. 2018. ISSN 2502-2431.
Available
at: <://journals.telkomuniversity.ac.id/demandia/article/view/1545>
- Wirasari, Ira. 2018. Politik warna kulit perempuan dalam dunia periklanan:
sebuah studi
kasus. Yogyakarta: Kanisius.

Nurbani, Sri, and Nanda Ayu R. Dewi. "Designing Verbal Message And Visual Media Of

Quick Chicken." 6th Bandung Creative Movement 2019, Bandung,

Indonesia, October 2019. Telkom University, 2019, pp. 446-450.