

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
Daftar Tabel.....	vi
Daftar Gambar	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	5
1.6 Pengumpulan Data	5
1.7 Analisis Data	6
1.8 Kerangka Penelitan	7
1.9 Sistematika Penulisan	8
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI	9
2.1 Pemasaran	9
2.2 Marketing Tempat	9
2.3 Branding Kota	9
2.4 Elemen Pemasaran Pariwisata	9
2.5 Promosi	9
2.6 Intergrated Marketing Communication	11
2.7 Desain Komunikas Visual.....	11
2.8 Layout	11

2.9 Ilustrasi	13
2.10 Tipografi	13
2.11 Warna.....	15
BAB III DATA DAN ANALISIS VISUAL	18
3.1 Data.....	18
3.2 Analisis Data	34
3.3 Penarikan Kesimpulan	39
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	41
4.1 Konsep Perancangan.....	41
4.2 Hasil Perancangan.....	49
BAB V PENUTUP.....	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63