

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku:

Anggraini S, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendekia.

Kusnadi. (2018). *Dasar Desain Grafis*. Tasikmalaya: Edu Publisher

Priansa, D.J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.

Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rohidi, T. R. (2011). *Metodelogi Penelitian*. Semarang: Cipta Prima Nusantara.

Soewardikoen, D. W. (2013). *Metodelogi Penelitian Visual Dari Seminar Ke Tugas Akhir*. Bandung: CV Dinamika Komunika.

Supriyono, Rakhmat (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi (1st ed.)*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset

Utama, I Gusti Bagus Rai. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset

Wijayanti, Titik. (2017). *Marketing Plan Dalam Bisnis Third Edition*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Yananda, M. R., & Salamah, U. (2014). *Branding Tempat Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta Selatan: Makna Informasi

Sumber Jurnal:

Aristantie, Fiki. (2011). *PERANCANGAN SIGN SYSTEM TAMAN SATWA TARU JURUG*.

Folstad, Asbjorn. Knut Kvale. & Ragnhild Halvolsrud (2014). *CUSTOMER JOURNEYS: INVOLVING CUSTOMERS AND INTERNAL RESOURCES IN THE DESIGN AND MANAGAMENT OF SERVICES*.

Nasolomampionona, Rakotonanahary Fanomezantsoa. (2014). *PROFILE OF CHINESE OUTBOUND TOURISTS: CHARACTERISTICS AND EXPENDITURES*.

Sabilla, Bella Putri. Ira Wirasari., & Sri Nurbani. (2020). *PERANCANGAN PROMOSI EVENT BUDAYA SEBA BADUY LEBAK BANTEN*

Somantri, Dani. (2015). *PERANCANGAN PROMOSI WISATA RELIGI KABUPATEN TASIKMALAYA*.

Syihan, Rifqi Ahmad. Ira Wirasari., & Sonson Nurusholih (2017). *PERANCANGAN PROMOSI WISATA BENDA CAGAR BUDAYA KABUPATEN PURWAKARTA*

Yaski, Gibry Ferina. (2019). *PERANCANGAN PROMOSI DESTINASI KAWASAN WISATA ALAM WARNA WARNI CAMPING GROUND KABUPATEN SUBANG*.

Sumber Website:

[Badan Pusat Statistik Kabupaten Bintan](#) diakses pada 18 Agustus 2019 pkl 17.34

<https://www.facebook.com/www.disbudpar.tanjungpinangkota.go.id/photos/a.709693905865459/1484840195017489/?type=3&theater> diakses pada 25 februari 2020 pkl 16.33

<https://www.mediabuzz.com.sg/research-analysis-and-trends-august2017/google-reveals-the-top-travel-habits-and-trends-of-singaporeans-with-the-asia-pacific-travel-dashboard> diakses pada 8 April 2020 pkl 15.23 WIB

[Meet the 4 types of Malaysian travellers](#) diakses pada 7 April 2020 pkl 21.15 WIB

[Pulau Penyengat Siap Usung Wisata Religi Jadi Unggulan - Lifestyle Liputan6.com](#) diakses pada 14 Februari 2020 pkl 19.15 WIB

[Tanjungpinang Targetkan 13 Ribu Wisatawan Melalui Even Pariwisata dan Budaya - Tribun Batam](#) diakses pada 8 September 2019 pkl 19.35 WIB

[Target 2019, Tetap 150 Ribu Wisman - Pro Pinang](#) diakses pada 8 September 2019 pkl 20.07 WIB

<https://www.theonlinecitizen.com/2017/11/06/how-addicted-are-singaporean-travellers-to-travelling/> diakses pada 8 April pkl 14.30 WIB