

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 RumusanMasalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup.....	2
1.4 Tujuan Perancangan.....	2
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.1.Studi Pustaka.....	4
1.5.2 Observasi.....	4
1.5.3 Wawancara.....	4
1.5.4 Kuesioner	4
1.5.5 Metode Analisis SWOT.....	4
1.6 Kerangka Perancangan.....	5
1.7 Pembabakan.....	6
1.7.1 BAB I PENDAHULUAN.....	6
1.7.2 BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	6
1.7.3 BAB III URAIAN DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	6
1.7.4 BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	6
1.7.5 BAB V PENUTUP.....	6
BAB II DASAR PEMIKIRIN.....	7
2.1 ILUSTRASI.....	7
2.2 Jenis Ilustrasi.....	9
2.2.1 Buku.....	12
2.2.2 Komik.....	12

2.3 Story Telling	12
2.3.1 <i>Storyline</i>	13
2.3.2 Karakter.....	13
2.3.3 Sudut Pandang.....	13
2.4 StoryBoard.....	13
2.4.1 Langkah-Langkah membuat <i>Storyboard</i>	13
2.5 Teori Desain Komunikasi Visual.....	14
2.5.1 Typhography.....	14
2.5.2 Warna.....	15
2.5.3 <i>Layout</i>	16
2.5.4 Panel dan Layot Komik.....	19
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	21
3.1 Data Institusi Proyek.....	21
3.1.1 LINE WEBTOON	21
3.2 Data Produk.....	22
3.2.1 Kegiatan seru yang dapat di lakukan dirumah.....	22
3.3 Data Hasil Studi Pustaka.....	23
3.4 Data Khalayak Sasaran.....	24
3.5 Data Proyek Sejenis.....	25
3.6 Data Hasil Obervarsi, Wawancara, Kuesioner, dan Studi Pustaka.....	27
3.6.1 Data Hasil Observasi.....	27
3.6.2 Data Hasil Wawancara.....	29
3.6.3 Kesimpulan Wawancara.....	31
3.6.4 Data Hasil Kuesioner.....	32
3.6.5 Analisis.....	37
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	40
4.1 Konsep Perancangan.....	40
4.1.1 Konsep Pesan.....	40
4.1.2 Konsep Kreatif.....	40
4.1.3 Konsep Media.....	41
4.2 Konsep Visual.....	42

4.3 Hasil Perancangan.....	48
BAB V PENUTUP.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	55