

ABSTRAK

Kota Bandung memiliki berbagai jenis tujuan wisata, mulai dari wisata kota, wisata belanja, wisata kuliner, wisata alam, dan wisata edukasi. Sebagai objek wisata edukasi Kota Bandung memiliki berbagai museum yang menjadi tujuan wisata, salah satunya adalah Museum Geologi Bandung. Museum Geologi Bandung yang didirikan pada tanggal 16 Mei 1929 adalah sebuah museum yang menyediakan informasi mengenai artefak-artefak geologi dan hal-hal lainnya yang berkaitan dengan geologi Indonesia. Museum Geologi selalu ramai dengan pengunjung, baik dari kalangan dewasa, remaja, hingga anak-anak. Namun Museum Geologi Bandung masih memiliki masalah dalam penyampaian informasi, yaitu website resmi museum yang kurang diminati. Penulis menawarkan solusi dengan merancang sebuah aplikasi mobile sebagai media *digital tour guide* sebagai media informasi utama bagi Museum Geologi Bandung sekaligus untuk menarik minat pengunjung yang nantinya dapat membantu penggunaannya dalam mendapatkan informasi seputar geologi Indonesia, perancangan ini menggunakan metode observasi proyek sejenis, studi literatur, wawancara dengan pihak terkait, analisis data matriks dari proyek sejenis dan juga kuesioner yang disebarkan secara online. Data yang diperoleh menjadi acuan bagi perancangan sebuah aplikasi *digital tour guide* yang diberi nama *GeoMuzee*.

Kata Kunci: Perancangan *Prototype* Aplikasi *Mobile*, Museum Geologi Bandung, Wisata Museum.