

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH	5
1.3 RUMUSAN MASALAH	6
1.4 RUANG LINGKUP	6
1.5 TUJUAN	7
1.6 METODE PERANCANGAN	7
1.6.1 Metode Pengumpulan data	7
1.6.2 Metode Analisis Data	8
1.7 KERANGKA PERANCANGAN	9
1.8 SISTEMATIKA PENULISAN	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	11
2.1.1 Unsur-unsur Desain	11
2.1.2 Teori Layout	12
2.1.3 Teori Tipografi	13
2.2 WEBSITE	14
2.2.1 Anatomi Website	14
2.2.2 Tema Website	15
2.2.3 Sitemap	16

2.2.4 Wireframe	16
2.3 UI/UX	17
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	
3.1 DATA	18
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek	18
3.1.2 Data Produk	18
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	19
3.1.4 Data Proyek Sejenis	19
3.2 HASIL PENGUMPULAN DATA	22
3.2.1 Data Observasi	22
3.2.2 Data Wawancara	22
3.2.3 Data Kuisisioner	24
3.2.4 Analisis Matriks Data Proyek Sejenis	40
3.2.5 Analisis SWOT Proyek Sejenis	42
BAB IV KONSEP STRATEGI DAN HASIL PERANCANGAN	
4.1 STRATEGI.....	45
4.1.1 Strategi Pesan	45
4.1.2 Strategi Visual	45
4.1.3 Strategi Media	48
4.2 HASIL PERANCANGAN	48
4.2.1 Sketsa	49
4.2.2 Sitemap	49
4.2.3 Wireframe	50
4.2.4 Wireflow	50
4.2.5 Interface	52
4.2.6 Mockup	56
4.2.7 Media Pendukung	57
BAB V PENUTUP	

5.1 KESIMPULAN	59
5.2 SARAN	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	64