

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	5
1.6 Tujuan Penelitian	5
1.7 Manfaat Penelitian	6
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	7
2.2 Brand	8

2.3 Promosi	9
2.4 Kota Serang.....	10
2.4.1 Pelabuhan Perikanan Nusantara Karangantu	11
2.4.2 Pantai Gope Karangantu	11
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	13
3.1 Alur Penelitian	13
3.1.1 Identifikasi Masalah.....	14
3.1.2 Rumusan Masalah	14
3.1.3 Pengumpulan Data	14
3.1.4 Analisis Data	15
3.1.5 Perancangan Kampanye	15
3.2 Data Perusahaan	15
3.3 Destinasi Pantai Gope Karangantu.....	16
3.4 Pengumpulan Data	17
3.5 Targe Audiens	19
3.6 Analisis SWOT	19
3.7 Kesimpulan	20
BAB 4 KONSEP PERANCANGAN.....	22
4.1 Strategi Promosi	22
4.2 Strategi Kreatif	23
4.3 Strategi Media	25
4.4 Konsep Visual	27
4.5 Tipografi.....	28

4.6 Warna	28
4.7 Logo	29
4.8 Perancangan Promosi Pantai Gope	30
4.8.1 <i>Attention</i> (Perhatian)	30
4.8.2 <i>Interest</i> (Ketertarikan)	31
4.8.3 <i>Search</i> (Mencari)	32
4.8.4 <i>Action</i> (Aksi)	34
4.8.5 <i>Share</i> (Berbagi)	37
BAB 5 PENUTUP	40
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran	40