

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alur Penelitian	13
Tabel 3.2 Hasil Data.....	18
Tabel 3.3 Analisis SWOT	20
Tabel 3.4 Kerangka Menentukan Pesan.....	21
Tabel 4.1 Strategi Pesan	24
Tabel 4.2 <i>Timeline</i> AISAS	26