

DAFTAR ISI

Lembar Pernyataan	i
Lembar Pengesahan	ii
Abstrak.....	iii
Abstract	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Bagan	xv
BAB 1 Pendahuluan.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Rumusan Masalah.....	5
1.4. Ruang Lingkup.....	5
1.5. Tujuan Perancangan.....	5
1.6. Manfaat Perancangan.....	5
1.6.1. Manfaat Teoritis.....	5
1.6.2. Manfaat Praktis	6
1.7. Metode Penelitian	6
1.7.1. Metode Pengumpulan Data.....	6
1.7.2. Metode Analisis Data.....	7
1.8. Kerangka Perancangan.....	9
1.9. Pembabakan	10
BAB II Dasar Pemikiran.....	11
2.1. Teori Promosi.....	11

2.1.1. Strategi Promosi	11
2.2. Teori Pemasaran.....	12
2.2.1. Pengertian Pemasaran.....	12
2.2.2. Pemasaran Konten	13
2.3. Komunikasi	13
2.3.1. Jenis Komunikasi	13
2.4. Iklan	14
2.4.1. Tujuan Iklan	14
2.5. AISAS	15
2.6. Desain Komunikasi Visual	15
2.6.1 Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual.....	15
2.7. Tipografi	20
2.8. Layout/Tata Letak	21
2.9. Logo	21
BAB III Data Dan Analisis Masalah	22
3.1. Data	22
3.1.1. Data Produk Kedai Kopi Monday Morning	22
3.1.2. Lokasi	23
3.1.3. Data Produk	24
3.2. Data Khalayak Sasaran	27
3.2.1. Demografi.....	27
3.2.2. Geografis	28
3.2.3. Psikografis	29

3.2.4. Hasil Survey Khalayak.....	29
3.3. Data Proyek Sejenis.....	32
3.3.1. Skema Kompetitor.....	34
3.3.2. Data Observasi	37
3.3.3. Data Penjualan.....	39
3.3.4. Data Wawancara.....	40
3.3.5. Opini Konsumen Kedai Kopi Monday Morning	42
3.4. Analisis SWOT.....	43
3.4.1. Analisis Khalayak Sasaran	51
BAB IV Konsep Perancangan	53
4.1. Konsep Pendekatan	53
4.2. Daya Tarik Kreatif.....	53
4.3. Gaya Eksekusi	54
4.3.1. Strategi Komunikasi	54
4.3.2. Tujuan Komunikasi	55
4.3.3. Fungsi Komunikasi.....	55
4.3.4. Konsep Pesan	56
4.3.5. Konsep Perancangan	56
4.3.6. Strategi Media	58
4.3.7. Unsur Grafis	60
4.4. Gaya Visual	60
4.4.1. Tipografi.....	61
4.4.2. Warna	63

4.4.3. Logo.....	63
4.5. Hasil Perancangan	65
4.5.1. Media Utama	65
4.5.2. Media Pendukung.....	70
4.5.3. Konten Media Sosial	70
4.5.4. Poster	73
4.5.5. Mockup Merchandise	74
4.5.6. Perancangan X-Banner	74
BAB V Penutup	75
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran.....	76
Daftar Pustaka.....	77