

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management. Edisi Milenium*, New Jersey: Prentice Hall Intl.
- Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, dan Iwan Setiawan. 2020. *Marketing 4.0 Bergerak dari tradisional Ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Machfoedz, Mahmud. (2010), “*Komunikasi Pemasaran Modern*”, Cetakan Pertama, Cakra Ilmu, Yogyakarta
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. 2011. *Advertising Edisi 8*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Morissan. 2015. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ratna, Anindyta, Ilhamsyah, dan Hidayattuloh. 2019. *Perancangan Promosi Aplikasi Linkaja Untuk User di Kota Solo. E-Proceedings of Arts & Design*, 6(2).
- Sihombing, Danton, 2015, *Tipografi dalam Desain Grafis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. *Metode Penelitian Visual*. Bandung: Dinamika Komunikasi.
- Sugiyama, Kotaro dan Tim Andree. 2011. *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Winartha, I Made. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi.

Riset Toffin: Bisnis Kopi di Tahun 2020, Diakses pada 16 Oktober 2020, dari <https://kanalindonesia.com/78719/2019/12/18/toffin-bisnis-kedai-kopi-di-tahun-2020-masih-menggiurkan/>