

DAFTAR PUSTAKA

Anggraini & Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan Untuk pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia

Hidayatullah, M dan Riyandi, F.A. 2019. *Digital Brand Building of PT Kereta Api Indonesia Through Instagram Account @KAI21.2*

A. Shimp, Terence. 2003, *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran, Terpadu, Jilid I* (edisi 5), Jakarta: Erlangga

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisa Sasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Desain, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers

Keller, K. 2007, 2008, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas jilid 1. J.Purba, Penyunt. PT Indeks

Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Moriarty, Sandra, dkk. 2011. *Advertising*. Jakarta: Prenadamedia Group

Rustan, Suriyanto. 2017. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Swasty Wirania. 2016. *Branding*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Grup

Sugiyama, Kotaro & Tim Andree. 2011. *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc

Sumber Lainnya :

https://www.researchgate.net/publication/332294773_Kunjungan_Wisatawan_dan_Bisnis_Kuliner_di_Kota_Bandung, Diakses pada 10 November 2020

<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190918114636-33-100290/terungkap-ini-alasan-di-balik-jatuhnya-bisnis-kue-kue-artis>, Diakses pada 10 November 2020

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/>, Diakses pada 7 November 2020

<https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-umkm.html>, Diakses pada 7 November 2020