

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Ruang Lingkup	4
1.6 Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.3 Metode Pengumpulan Analisis	6
1.7 Kerangka Perancangan	8
1.8 Pembabakan.....	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori <i>Motion Graphic</i>	11
2.1.1 Pengertian <i>Motion Graphic</i>	11
2.1.2 Elemen-Elemen Dasar <i>Motion Graphic</i>	11

2.1.3 Narasi	12
2.1.4 Proses Produksi <i>Motion Graphic</i>	13
2.2 Teori Desain Komunikasi Visual	14
2.2.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual	14
2.2.2 Elemen Desain	15
2.2.3 Tahapan Membuat Desain Grafis	26
2.3 Teori Animasi	27
2.3.1 Pengertian Animasi	27
2.3.2 Animasi 2D	28
2.4 Teori Komunikasi Massa	28
2.4.1 Pengertian Komunikasi Massa	28
2.4.2 Tujuan Komunikasi	28
2.5 Generasi Z	29
2.5.1 Pengertian Generasi Z	29
2.5.2 Karakteristik Generasi Z	29
2.6 Kerangka Teori	31

BAB III DATA DAN ANALISIS

3.1 Hasil Pengumpulan Data	32
3.1.1 Data Persentase Bakar Sampah di Indonesia	32
3.1.2 Data Produk	33
3.1.3 Data Pemberi Projek - Bebas Sampah ID	37
3.1.4 Data Observasi Lapangan	39
3.1.5 Data Hasil Wawancara	46
3.1.6 Data Hasil Kuesioner	50
3.1.7 Data Khalayak Sasaran	59

3.1.8 Data Proyek Sejenis	59
3.1.8.2 Konten Video Motion Graphic	61
3.2 Hasil Kesimpulan Pengumpulan Analisis	65
3.2.1 Analisis Observasi Lapangan.....	65
3.2.2 Analisis Hasil Wawancara	66
3.2.3 Analisis Kuesioner	66
3.2.4 Analisis Khalayak Sasaran.....	67
3.2.5 Analisis Matriks Perbandingan.....	68
3.3 Kesimpulan Hasil Analisis Matriks Perbandingan.....	72

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1 Konsep Pesan	74
4.1.1 <i>Big Idea</i>	74
4.1.2 Tujuan Pesan.....	74
4.1.3 Strategi Pesan.....	75
4.1.4 Slogan	76
4.2 Konsep Kreatif	76
4.3 Konsep Visual	77
4.3.1 Ilustrasi.....	77
4.3.2 Tipografi	77
4.3.3 Warna.....	78
4.3.4 Layout	79
4.4 Konsep Media.....	80
4.5 Hasil Perancangan	80
4.5.1 Media Utama.....	80
4.5.2 Media Pendukung	95

4.6 Konsep Bisnis	100
4.6.1 Rencana Anggaran Biaya.....	100
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	102
5.1 Saran.....	102
 DAFTAR PUSTAKA	103
 LAMPIRAN.....	109