

TUGAS AKHIR

Perancangan Strategi *Branding* untuk Meningkatkan *Brand Awareness* SNEAKLIN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

Aruna Noor Ramadhan

1601164390

Konsentrasi: Advertising



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020