

4.5.1 Media Utama	
a. <i>Instastory</i>	53
b. <i>Website</i>	54
c. <i>Instagram Post (guest star)</i>	55
d. <i>Instagram Post (giveaway)</i>	57
4.5.2 Media Pendukung.....	59
a) <i>X- Banner</i>	59
b) <i>Merchandise</i>	60
BAB 5 PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
Daftar Pustaka.....	62
LAMPIRAN.....	64

Daftar Gambar

2.1 Piramida Kesadaran Merek.....	12
2.2 Model AISAS.....	16
3.1 Logo Sneaklin.....	26
3.2 Data Produk atau Jasa.....	28
3.3 Foto Wawancara.....	30
3.4 Observasi.....	32
3.5 Analisis Kegiatan Produk atau Jasa.....	32
3.6 Logo Kompetitor.....	33
3.7 Analisis Kegiatan Produk atau Jasa Kompetitor.....	35
3.7 Data Kuisisioner.....	40
4.1 Logo Event.....	48