

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3. Perumusan Masalah	15
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	15
1.5. Tujuan Penelitian	15
1.6. Manfaat Penelitian	16
1.6.1 Aspek Teoritis.....	16
1.6.2 Aspek Praktis	16
1.7. Ruang Lingkup Penelitian	17
1.7.1. Lokasi dan Objek Penelitian	17
1.7.2. Waktu dan Periode Penelitian.....	17
1.8. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Pengertian <i>Brand</i> /Merk	19

2.2	Pengertian <i>Brand Image</i>	21
2.3	Indikator dalam <i>Brand Image</i>	23
2.3.1	Penjelasan Citra Pembuat (<i>Corporate Image</i>).....	24
2.3.2	Penjelasan Citra Pemakai (<i>User Image</i>)	25
2.3.3	Penjelasan Citra Produk (<i>Product Image</i>)	26
2.4	Perilaku Konsumen	27
2.4.1	Pengertian Prilaku Konsumen	27
2.4.2	Jenis-Jenis Perilaku Konsumen	28
2.4.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Prilaku Konsumen	30
2.5	Keputusan Pembelian	32
2.5.1	Pengertian Keputusan Pembelian	32
2.5.2	Tahapan Pengambilan Keputusan	32
2.5.3	Struktur dalam Keputusan Pembelian	35
2.6	Penelitian Terdahulu	36
2.7	Kerangka Pemikiran.....	41
2.8	Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN		44
3.1	Jenis Penelitian	44
3.2	Operasionalisasi dan Skala Pengukuran	45
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	45
3.2.2	Skala Pengukuran	48
3.3	Tahapan Penelitian.....	50
3.4	Populasi dan Sampel	51
3.4.1	Populasi Penelitian	51
3.4.2	Sampel Penelitian	52

3.4.3	Teknik Sampling.....	53
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	54
3.5.1	Data Primer	54
3.5.2	Data Sekunder.....	54
3.6	Teknik Analisis	55
3.6.1	Uji Validitas.....	55
3.6.2	Uji Realibilitas.....	56
3.6.3	Analisis Deskriptif.....	57
3.6.4	Uji Asumsi Klasik	57
3.6.5	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	58
3.6.6	Uji Hipotesis Parsial (Uji T)	59
3.6.7	Koefesien Determinasi (R²).....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		62
4.1	Profil Responden Penelitian	62
4.1.1	Jenis Kelamin.....	62
4.1.2	Usia.....	62
4.1.3	Profesi/Pekerjaan	63
4.1.4	Pendapatan	64
4.1.5	Metode Pembayaran	65
4.2	Hasil Analisis Data.....	66
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	66
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	73
4.2.3	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	75
4.2.4	Uji Hipotesis Parsial (Uji T)	76
4.2.5	Koefesien Determinasi (R²).....	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85